

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za wrzesień 2013**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	18 988 466	90,34%	1,04%	195 967	
2	Grupa Allegro - GG	16 266 847	77,39%	-1,24%	-204 685	tak
3	facebook.com	15 487 619	73,68%	-0,85%	-133 213	
4	Grupa Onet - RASP	14 960 705	71,18%	4,23%	607 203	tak
5	youtube.com	14 639 111	69,65%	-0,29%	-42 736	
6	Grupa Wirtualna Polska	13 131 932	62,48%	1,28%	166 507	tak
7	Grupa Gazeta.pl	12 268 074	58,37%	0,79%	96 574	tak
8	Grupa Interia.pl	11 889 350	56,57%	1,26%	147 851	tak
9	wikipedia.org	10 142 180	48,25%	10,43%	957 836	
10	Grupa O2	9 038 946	43,00%	-1,98%	-182 615	tak
11	Grupa Nk.pl	7 632 494	36,31%	-3,36%	-265 113	
12	ask.com	7 602 953	36,17%	9,45%	656 254	
13	Grupa Polskاپresse	7 471 318	35,55%	3,24%	234 501	tak
14	Grupa Murator - Time	6 380 903	30,36%	6,29%	377 366	tak
15	Grupa Cyfrowy Polsat	5 510 853	26,22%	6,36%	329 541	tak
16	Grupa TVN	5 446 658	25,91%	N	N	tak
17	Grupa Infor	4 801 711	22,84%	-0,83%	-39 999	tak
18	Grupa Media Regionalne	4 695 317	22,34%	2,78%	126 983	tak
19	Grupa Microsoft	4 623 190	22,00%	N	N	
20	delta-search.com	4 537 269	21,59%	-4,01%	-189 618	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 266 847	77,39%	-1,24%	-204 685
2	Grupa Onet - RASP	14 960 705	71,18%	4,23%	607 203
3	Grupa Wirtualna Polska	13 131 932	62,48%	1,28%	166 507
4	Grupa Gazeta.pl	12 268 074	58,37%	0,79%	96 574
5	Grupa Interia.pl	11 889 350	56,57%	1,26%	147 851
6	Grupa O2	9 038 946	43,00%	-1,98%	-182 615
7	Grupa Polskاپresse	7 471 318	35,55%	3,24%	234 501
8	Grupa Murator - Time	6 380 903	30,36%	6,29%	377 366
9	Grupa Cyfrowy Polsat	5 510 853	26,22%	6,36%	329 541
10	Grupa TVN	5 446 658	25,91%	21,15%	950 980
11	Grupa Infor	4 801 711	22,84%	-0,83%	-39 999
12	Grupa Media Regionalne	4 695 317	22,34%	2,78%	126 983
13	Grupa Money.pl	4 512 111	21,47%	-0,13%	-5 693
14	Grupa Edipresse.pl	4 467 272	21,25%	-1,66%	-75 466
15	Grupa Demotywatory.pl	4 403 986	20,95%	4,36%	184 118
16	dobreprogramy.pl	4 337 453	20,64%	6,64%	270 142
17	filmweb.pl	4 180 432	19,89%	-6,21%	-276 705
18	Grupa Panorama Firm	3 290 310	15,65%	1,88%	60 558
19	Grupa NextWeb Media	3 048 807	14,51%	0,16%	4 944
20	Grupa Pkt.pl	2 903 505	13,81%	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	Węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów* *	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric** *
				%	różnica w RU	
1	google.pl	18 250 722	86,83%	0,70%	127 258	
2	facebook.com	15 487 619	73,68%	-0,85%	-133 213	
3	youtube.com	14 639 111	69,65%	-0,29%	-42 736	
4	onet.pl	13 247 056	63,02%	0,13%	17 069	tak
5	google.com	13 044 324	62,06%	1,83%	233 852	
6	allegro.pl	12 241 607	58,24%	-0,31%	-38 224	tak
7	wp.pl	11 642 641	55,39%	0,74%	85 643	tak
8	wikipedia.org	10 142 180	48,25%	10,43%	957 836	
9	gazeta.pl	9 734 039	46,31%	-0,65%	-63 279	tak
10	nk.pl	7 625 484	36,28%	-3,33%	-262 754	
11	ask.com	7 602 953	36,17%	9,45%	656 254	
12	interia.pl	7 186 747	34,19%	-2,22%	-163 433	tak
13	blogspot.com	6 777 880	32,25%	0,49%	33 370	
14	tablica.pl	6 539 036	31,11%	8,76%	526 449	tak
15	chomikuj.pl	6 044 767	28,76%	7,37%	414 671	tak

16	ceneo.pl	5 563 625	26,47%	-0,07%	-4 025	tak
17	delta-search.com	4 537 269	21,59%	-4,01%	-189 618	
18	otomoto.pl	4 492 192	21,37%	-1,62%	-74 111	tak
19	dobreprogramy.pl	4 337 453	20,64%	N	N	tak
20	zumi.pl	4 241 865	20,18%	-4,86%	-216 475	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	4 091 482 300	16 266 847	10,14%	376 680 497
2	Grupa Onet - RASP	2 455 292 656	14 960 705	6,86%	157 712 601
3	Grupa Wirtualna Polska	2 140 390 139	13 131 932	1,42%	30 056 909
4	Grupa Interia.pl	948 819 731	11 889 350	2,43%	22 515 392
5	Grupa Gazeta.pl	792 064 110	12 268 074	3,27%	25 111 178
6	Grupa O2	682 117 307	9 038 946	5,47%	35 366 079
7	Grupa Społeczności.pl	431 996 580	1 452 838	-18,77%	-99 831 847
8	Grupa Demotywatory.pl	279 137 666	4 403 986	3,34%	9 015 114
9	filmweb.pl	203 197 950	4 180 432	-11,08%	-25 326 059
10	Grupa Polskapsesse	184 754 704	7 471 318	4,90%	8 626 072
11	Grupa TVN	174 872 261	5 446 658	47,73%	56 502 386
12	photoblog.pl	139 175 932	1 297 739	-20,52%	-35 926 956
13	gry.pl	111 089 924	2 612 752	-15,95%	-21 080 595
14	Grupa Media Regionalne	92 551 165	4 695 317	-5,87%	-5 771 755
15	wiocha.pl	82 621 014	1 403 938	-5,97%	-5 247 029
16	ulub.pl	81 108 825	1 575 969	-5,88%	-5 069 952
17	Grupa Cyfrowy Polsat	77 572 479	5 510 853	-2,27%	-1 801 070
18	Grupa Murator - Time	70 763 176	6 380 903	6,37%	4 234 708
19	Grupa Edipresse.pl	63 158 064	4 467 272	-2,23%	-1 440 245
20	Grupa Szafa.pl	60 297 108	1 434 484	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	Węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet - RASP	76 996 329,0	14 960 705	04:52:12	8,21%	5 838 578
2	Grupa Wirtualna Polska	72 666 345,1	13 131 932	05:17:27	9,64%	6 389 361
3	Grupa Allegro - GG	65 131 889,5	16 266 847	03:51:27	11,00%	6 456 013
4	Grupa Interia.pl	48 864 637,3	11 889 350	03:59:12	7,45%	3 386 554
5	Grupa TVN	26 511 929,9	5 446 658	04:44:55	82,49%	11 983 672

6	Grupa Gazeta.pl	20 366 432,3	12 268 074	01:30:39	3,39%	667 040
7	Grupa O2	14 928 102,9	9 038 946	01:30:46	5,79%	817 339
8	Grupa Murator - Time	8 223 056,9	6 380 903	01:16:07	10,49%	780 919
9	Grupa Demotywo-ry.pl	7 331 082,5	4 403 986	01:34:36	-0,95%	-69 981
10	Grupa Społeczności-.pl	5 125 650,5	1 452 838	03:05:40	-20,64%	-1 332 678
11	Grupa Cyfrowy Pol-sat	4 938 086,9	5 510 853	00:52:53	99,56%	2 463 562
12	Grupa Eurozet	4 863 131,1	597 978	08:06:27	-7,00%	-366 129
13	Grupa Polskie Radio	4 334 802,1	1 285 152	03:21:16	4,56%	189 040
14	gry.pl	3 926 382,4	2 612 752	01:30:09	-15,80%	-736 654
15	Grupa Polskاپresse	2 450 533,3	7 471 318	00:17:57	4,27%	100 366
16	photoblog.pl	2 304 592,4	1 297 739	01:34:14	-17,31%	-482 529
17	filmweb.pl	1 941 998,6	4 180 432	00:26:10	-9,85%	-212 218
18	wiocha.pl	1 732 176,7	1 403 938	01:09:56	-3,66%	-65 719
19	ling.pl	1 686 186,1	233 217	07:13:17	16,38%	237 268
20	Grupa Media Regio-nalne	1 314 946,2	4 695 317	00:15:38	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 685 536	50,84%	-2,60%	-284 696	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 666 174	45,99%	-1,12%	-109 321	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	6 891 252	32,79%	-11,00%	-851 727	tak
4	Winamp	2 781 712	13,23%	-7,01%	-209 724	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 429 675	11,56%	0,91%	21 854	tak
6	ALLPlayer	1 438 464	6,84%	-15,08%	-255 462	
7	RealPlayer	1 314 711	6,25%	6,79%	83 560	
8	VLC media player	1 293 898	6,16%	-16,60%	-257 507	
9	Komunikator Windows Live Messenger	895 485	4,26%	-4,18%	-39 072	
10	iTunes	515 012	2,45%	-6,55%	-36 109	
11	Komunikator Facebook Messenger	471 401	2,24%	-18,36%	-106 010	
12	Google Earth	466 371	2,22%	-76,37%	-1 506 951	
13	OpenFM	426 098	2,03%	-2,92%	-12 814	
14	Aplikacja Google Desktop	395 435	1,88%	-0,55%	-2 188	
15	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	385 744	1,84%	11,24%	38 985	tak
16	QuickTime	361 479	1,72%	-7,18%	-27 977	
17	BestPlayer	351 003	1,67%	0,40%	1 387	
18	KMplayer	303 694	1,44%	-7,31%	-23 962	
19	Komunikator AQQ	289 731	1,38%	-10,17%	-32 793	
20	GOM Player	206 195	0,98%	-20,14%	-52 016	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odseton krajowych mobilnych					
lp.	węzeł	odsetony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		
			%	różnica	
1	Grupa Onet - RASP	215 303 831	4,76%	9 775 820	
2	Grupa Wirtualna Polska	188 279 570	-1,33%	-2 528 355	
3	Grupa Allegro - GG	174 028 847	13,21%	20 304 427	
4	Grupa Gazeta.pl	98 870 360	1,20%	1 173 741	
5	Grupa Interia.pl	76 187 993	-0,42%	-317 999	
6	Grupa O2	76 159 289	1,49%	1 115 419	
7	Grupa Społeczności.pl	52 180 789	-11,18%	-6 570 057	
8	photoblog.pl	22 235 411	-14,99%	-3 921 742	
9	ulub.pl	16 310 702	3,46%	545 183	
10	Grupa Polskاپresse	15 490 430	-1,89%	-298 893	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych					
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		
			%	różnica	
1	Grupa Onet - RASP	5 422 280	9,90%	488 237	
2	Grupa Wirtualna Polska	4 532 146	0,25%	11 212	
3	Grupa Allegro - GG	3 854 529	6,39%	231 496	
4	Grupa Gazeta.pl	3 496 377	1,58%	54 550	
5	Grupa Interia.pl	3 077 816	0,03%	1 037	
6	Grupa O2	2 565 150	-2,20%	-57 594	
7	Grupa Polskاپresse	1 469 278	1,34%	19 480	
8	Grupa Murator - Time	1 222 164	8,44%	95 086	
9	Grupa TVN	1 175 485	13,86%	143 053	
10	Grupa Edipresse.pl	946 292	N	N	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP20 domen i serwisów mobilnych według odseton krajowych mobilnych (%)					
lp.	węzeł	odsetony krajowe mobilne	odsetony krajowe mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	nocoty.pl - mobile	5 521 807	99,61%	-13,55%	-865 331
2	Mini WP - Kultura i rozrywka	5 224 911	99,56%	-10,14%	-589 429
3	Mini WP - Sport	10 448 770	99,51%	-7,51%	-847 917
4	niewiarygodne.pl - mobile	2 415 210	99,41%	13,57%	288 526
5	Mini WP - Motoryzacja	1 842 098	99,29%	N	N
6	igol.mobi	132 307	99,28%	-24,26%	-42 385

7	Mini WP - Styl Życia	5 883 616	99,26%	-20,81%	-1 545 929
8	Mini WP - Nowe Technologie	1 797 664	99,14%	-5,75%	-109 709
9	wp.tv – mobile	1 283 890	99,12%	6,08%	73 623
10	m.Zdrowie.Gazeta.pl	490 104	99,07%	71,48%	204 294
11	Mini WP - Biznes i Finanse	3 599 280	99,05%	-22,89%	-1 068 145
12	Gry - m.interia.pl	275 876	99,01%	27,07%	58 776
13	Strona główna m.interia.pl	7 416 280	98,93%	6,25%	436 360
14	tosiewytnie.pl - mobile	467 315	98,90%	-10,18%	-52 990
15	babol.pl - mobile	1 024 991	98,89%	-12,61%	-147 847
16	Horoskop - m.interia.pl	131 460	98,86%	8,28%	10 051
17	nasygnale.pl - mobile	1 774 043	98,86%	-10,54%	-209 033
18	Mini WP - Erotyka	9 255 035	98,84%	19,62%	1 517 742
19	m.sport.pl	14 158 307	98,80%	N	N
20	m.pomponik.pl	2 117 404	98,73%	-0,01%	-282

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP5 grup stream'owych według zasięgu					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	3 807 903	18,12%	-0,74%	-28 461
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	2 259 531	10,75%	-5,01%	-119 191
3	Stream Grupa Gazeta.pl	1 465 345	6,97%	N	N
4	Stream Grupa Allegro - GG	581 551	2,77%	-10,60%	-68 960
5	Stream Grupa Murator - Time	577 569	2,75%	-9,77%	-62 517

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według czasu krajowego niemobilnego					
lp.	węzeł	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		
			%	różnica	
1	Stream Grupa Allegro - GG	5 347 779	-5,84%	-331 768	
2	Stream Grupa Murator - Time	4 696 325	-2,25%	-108 283	
3	Stream Grupa Gazeta.pl	2 318 755	N	N	
4	Stream Grupa Onet - RASP	2 107 485	6,68%	131 888	
5	Stream Grupa Wirtualna Polska	385 551	-5,80%	-23 726	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według wizyt streamowych				
lp.	węzeł	wizyty streamowe	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	19 640 516	5,80%	1 076 256
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	7 514 320	-3,60%	-280 641
3	Stream Grupa Gazeta.pl	5 214 431	N	N
4	Stream Grupa Allegro - GG	4 765 886	-0,85%	-40 934
5	Stream Grupa Murator - Time	3 271 832	-5,04%	-173 826

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według liczby odtworzeń ogółem				
lp.	węzeł	odtworzenia krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	34 757 087	7,35%	2 379 131
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	16 267 520	-10,03%	-1 814 143
3	Stream Grupa Allegro - GG	12 024 469	-0,85%	-102 475
4	Stream Grupa Gazeta.pl	9 232 434	N	N
5	Stream Grupa Murator - Time	4 115 709	-11,24%	-520 978

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych

wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarem objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:

http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Legenda:

*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

**zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

***audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz

Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com