

### Wyniki Megapanel PBI/Gemius za sierpień 2013

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za sierpień 2013**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	18 792 499	89,81%	2,75%	502 262	
2	Grupa Allegro - GG	16 471 532	78,72%	-0,31%	-51 931	tak
3	facebook.com	15 620 832	74,65%	4,74%	707 525	
4	youtube.com	14 681 847	70,17%	6,16%	852 000	
5	Grupa Onet.pl	14 353 502	68,60%	-0,26%	-37 265	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 965 425	61,96%	-0,92%	-120 325	tak
7	Grupa Gazeta.pl	12 171 500	58,17%	-0,11%	-13 315	tak
8	Grupa Interia.pl	11 741 499	56,11%	0,08%	9 958	tak
9	Grupa O2	9 221 561	44,07%	-1,50%	-140 672	tak
10	wikipedia.org	9 184 344	43,89%	-4,72%	-455 054	
11	Grupa Nk.pl	7 897 607	37,74%	-7,93%	-680 496	
12	Grupa Polskاپresse	7 236 817	34,59%	0,64%	45 908	tak
13	ask.com	6 946 699	33,20%	-5,77%	-425 701	
14	Grupa Murator - Time	6 003 537	28,69%	-1,32%	-80 458	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	5 819 784	27,81%	-0,65%	-38 258	tak
16	Grupa Cyfrowy Polsat	5 181 312	24,76%	-0,57%	-29 783	tak
17	Grupa Infor	4 841 710	23,14%	-4,19%	-211 700	tak
18	delta-search.com	4 726 887	22,59%	N	N	
19	Grupa Media Regionalne	4 568 334	21,83%	-3,63%	-172 296	tak
20	Grupa Edipresse.pl	4 542 738	21,71%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

**TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric  
według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO**

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 471 532	78,72%	-0,31%	-51 931
2	Grupa Onet.pl	14 353 502	68,60%	-0,26%	-37 265
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 965 425	61,96%	-0,92%	-120 325
4	Grupa Gazeta.pl	12 171 500	58,17%	-0,11%	-13 315
5	Grupa Interia.pl	11 741 499	56,11%	0,08%	9 958
6	Grupa O2	9 221 561	44,07%	-1,50%	-140 672
7	Grupa Polskapsesse	7 236 817	34,59%	0,64%	45 908
8	Grupa Murator - Time	6 003 537	28,69%	-1,32%	-80 458
9	Grupa Ringier Axel Springer	5 819 784	27,81%	-0,65%	-38 258
10	Grupa Cyfrowy Polsat	5 181 312	24,76%	-0,57%	-29 783
11	Grupa Infor	4 841 710	23,14%	-4,19%	-211 700
12	Grupa Media Regionalne	4 568 334	21,83%	-3,63%	-172 296
13	Grupa Edipresse.pl	4 542 738	21,71%	-3,60%	-169 576
14	Grupa Money.pl	4 517 804	21,59%	-6,92%	-335 922
15	Grupa TVN	4 495 678	21,49%	1,30%	57 790
16	filmweb.pl	4 457 137	21,30%	0,76%	33 627
17	Grupa Demotywatory.pl	4 219 868	20,17%	-1,99%	-85 504
18	dobreprogramy.pl	4 067 311	19,44%	-2,28%	-94 850
19	Grupa Panorama Firm	3 229 752	15,44%	-0,85%	-27 822
20	Grupa NextWeb Media	3 043 863	14,55%	-3,44%	-108 479

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

**TOP20 DOMEN  
według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO**

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	18 123 464	86,61%	2,97%	522 666	
2	facebook.com	15 620 832	74,65%	4,74%	707 525	
3	youtube.com	14 681 847	70,17%	6,16%	852 000	
4	onet.pl	13 229 987	63,23%	-0,27%	-36 207	tak
5	google.com	12 810 472	61,22%	2,22%	278 662	
6	allegro.pl	12 279 831	58,69%	0,45%	55 302	tak
7	wp.pl	11 556 998	55,23%	-0,85%	-99 033	tak
8	gazeta.pl	9 797 318	46,82%	-0,84%	-82 854	tak
9	wikipedia.org	9 184 344	43,89%	-4,72%	-455 054	
10	nk.pl	7 888 238	37,70%	-7,77%	-664 894	
11	interia.pl	7 350 180	35,13%	-2,92%	-221 179	tak
12	ask.com	6 946 699	33,20%	-5,77%	-425 701	
13	blogspot.com	6 744 510	32,23%	4,46%	287 737	
14	tablica.pl	6 012 587	28,73%	5,24%	299 570	tak
15	chomikuj.pl	5 630 096	26,91%	-5,33%	-316 995	tak
16	ceneo.pl	5 567 650	26,61%	2,00%	109 430	tak
17	delta-search.com	4 726 887	22,59%	N	N	

18	otomoto.pl	4 566 303	21,82%	1,69%	75 709	tak
19	zumi.pl	4 458 340	21,31%	-5,21%	-245 025	tak
20	filmweb.pl	4 457 137	21,30%	0,76%	33 627	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	3 714 801 803	16 471 532	3,11%	111 912 046
2	Grupa Onet.pl	2 297 580 055	14 353 502	-0,71%	-16 336 234
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 110 333 230	12 965 425	-1,01%	-21 599 920
4	Grupa Interia.pl	926 304 339	11 741 499	-0,90%	-8 425 939
5	Grupa Gazeta.pl	766 952 932	12 171 500	0,96%	7 280 579
6	Grupa O2	646 751 228	9 221 561	-2,92%	-19 425 669
7	Grupa Społeczności.pl	531 828 427	2 743 371	2,74%	14 166 114
8	Grupa Demotywatory.pl	270 122 552	4 219 868	1,53%	4 057 762
9	filmweb.pl	228 524 009	4 457 137	5,39%	11 693 451
10	Grupa Polskاپresse	176 128 632	7 236 817	4,41%	7 443 141
11	photoblog.pl	175 102 888	1 441 038	-0,04%	-65 957
12	gry.pl	132 170 519	2 725 786	-2,57%	-3 490 077
13	Grupa TVN	118 369 875	4 495 678	0,25%	292 680
14	Grupa Media Regionalne	98 322 920	4 568 334	2,65%	2 534 276
15	Grupa Ringier Axel Springer	96 647 188	5 819 784	-6,22%	-6 408 186
16	wiocha.pl	87 868 043	1 390 205	5,16%	4 309 411
17	ulub.pl	86 178 777	1 603 816	26,61%	18 114 916
18	Grupa Cyfrowy Polsat	79 373 549	5 181 312	-4,43%	-3 682 278
19	Grupa Murator - Time	66 528 468	6 003 537	2,18%	1 422 021
20	Grupa Edipresse.pl	64 598 309	4 542 738	0,15%	95 101

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet.pl	71 157 751,1	14 353 502	04:40:46	-2,52%	-1 837 391
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	66 276 983,8	12 965 425	04:53:08	-5,52%	-3 874 527
3	Grupa Allegro - GG	58 675 876,2	16 471 532	03:26:03	1,69%	977 873
4	Grupa Interia.pl	45 478 083,0	11 741 499	03:45:00	-5,59%	-2 690 730
5	Grupa Gazeta.pl	19 699 392,5	12 171 500	01:27:56	-1,68%	-337 135

6	Grupa TVN	14 528 257,9	4 495 678	03:05:18	-2,98%	-446 310
7	Grupa O2	14 110 764,0	9 221 561	01:23:37	-4,91%	-729 178
8	Grupa Murator - Time	7 442 137,5	6 003 537	01:13:11	-5,70%	-449 433
9	Grupa Demotywatory.pl	7 401 063,1	4 219 868	01:39:42	-1,88%	-141 520
10	Grupa Społeczności.pl	6 458 328,8	2 743 371	02:05:26	2,90%	182 287
11	Grupa Eurozet	5 229 259,9	724 757	07:11:08	-0,93%	-48 929
12	gry.pl	4 663 036,0	2 725 786	01:42:38	-0,33%	-15 251
13	Grupa Polskie Radio	4 145 761,9	1 270 475	03:14:49	-12,19%	-575 338
14	photoblog.pl	2 787 121,4	1 441 038	01:42:38	0,60%	16 711
15	Grupa Cyfrowy Polsat	2 474 525,2	5 181 312	00:27:41	-6,72%	-178 385
16	Grupa Polskاپresse	2 350 167,5	7 236 817	00:17:39	4,51%	101 449
17	filmweb.pl	2 154 216,3	4 457 137	00:27:13	6,62%	133 835
18	wiocha.pl	1 797 895,2	1 390 205	01:13:21	-5,13%	-97 240
19	Grupa Ringier Axel Springer	1 487 434,6	5 819 784	00:13:38	-2,63%	-40 235
20	ling.pl	1 448 917,9	201 616	07:10:40	-9,27%	-147 981

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 970 232	52,43%	5,07%	529 486	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 775 495	46,72%	12,42%	1 079 899	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	7 742 979	37,00%	-0,66%	-51 070	tak
4	Winamp	2 991 436	14,30%	-1,08%	-32 564	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 407 821	11,51%	11,21%	242 641	tak
6	Google Earth	1 973 322	9,43%	20,42%	334 668	
7	ALLPlayer	1 693 926	8,10%	N	N	
8	VLC media player	1 551 405	7,41%	15,83%	212 057	
9	RealPlayer	1 231 151	5,88%	-4,60%	-59 306	
10	Komunikator Windows Live Messenger	934 557	4,47%	-3,11%	-30 025	
11	Komunikator Facebook Messenger	577 411	2,76%	-0,41%	-2 356	
12	iTunes	551 121	2,63%	31,49%	131 983	
13	OpenFM	438 912	2,10%	-0,21%	-942	
14	Aplikacja Google Desktop	397 623	1,90%	25,06%	79 680	
15	QuickTime	389 456	1,86%	-27,37%	-146 775	
16	BestPlayer	349 616	1,67%	-10,16%	-39 546	
17	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	346 759	1,66%	-12,71%	-50 489	tak
18	KMplayer	327 656	1,57%	-26,10%	-115 694	
19	Komunikator AQQ	322 524	1,54%	-25,79%	-112 114	
20	GOM Player	258 211	1,23%	41,92%	76 267	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odsłon krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet.pl	205 528 011	10,18%	18 994 101
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	190 807 925	-1,57%	-3 049 456
3	Grupa Allegro - GG	153 724 420	14,05%	18 939 239
4	Grupa Gazeta.pl	97 696 619	3,65%	3 437 367
5	Grupa Interia.pl	76 505 992	2,44%	1 822 691
6	Grupa O2	75 043 870	2,57%	1 881 976
7	Grupa Społeczności.pl	58 750 846	4,45%	2 503 283
8	photoblog.pl	26 157 153	7,71%	1 872 799
9	Grupa Polskapsesse	15 789 323	16,60%	2 247 908
10	ulub.pl	15 765 519	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet.pl	4 934 043	2,63%	126 266
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	4 520 934	2,26%	99 779
3	Grupa Allegro - GG	3 623 033	11,59%	376 400
4	Grupa Gazeta.pl	3 441 827	3,17%	105 638
5	Grupa Interia.pl	3 076 779	3,30%	98 237
6	Grupa O2	2 622 744	3,25%	82 562
7	Grupa Polskapsesse	1 449 798	7,42%	100 128
8	Grupa Ringier Axel Springer	1 181 488	8,99%	97 459
9	Grupa Murator - Time	1 127 078	2,50%	27 508
10	Grupa TVN	1 032 432	4,72%	46 499

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP20 domen i serwisów mobilnych według odsłon krajowych mobilnych (%)					
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	odsłony krajowe mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	nocoty.pl - mobile	6 387 138	99,59%	9,12%	533 977
2	Mini WP - Kultura i rozrywka	5 814 340	99,55%	-17,27%	-1 213 829
3	Mini WP - Sport	11 296 687	99,54%	-8,58%	-1 059 658
4	Mini WP - Styl Życia	7 429 545	99,38%	-9,80%	-807 446
5	niewiarygodne.pl - mobile	2 126 684	99,34%	-8,79%	-204 838
6	igol.mobi	174 692	99,33%	4,26%	7 132
7	wp.tv - mobile	1 210 267	99,31%	2,40%	28 415
8	Mini WP - Nowe Technologie	1 907 373	99,26%	-25,27%	-645 081

9	Mini WP - Biznes i Finanse	4 667 425	99,18%	27,83%	1 016 045
10	nasygnale.pl - mobile	1 983 076	99,14%	-1,22%	-24 505
11	Horoskop - m.interia.pl	121 409	99,02%	39,90%	34 629
12	Strona główna m.interia.pl	6 979 920	99,02%	-5,05%	-371 295
13	Mini WP - Erotyka	7 737 293	99,01%	-16,34%	-1 511 728
14	tosiewytnie.pl - mobile	520 305	98,99%	-43,06%	-393 434
15	m.Zdrowie.Gazeta.pl	285 810	98,94%	-42,28%	-209 391
16	babol.pl - mobile	1 172 838	98,93%	-24,73%	-385 276
17	m.pomponik.pl	2 117 686	98,92%	N	N
18	m.Kotek.pl	613 838	98,92%	15,13%	80 683
19	Gry - m.interia.pl	217 100	98,91%	14,63%	27 706
20	Poczta mobilna - Interia	12 511 688	98,75%	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP5 grup stream'owych według zasięgu			
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów
1	Stream Grupa Onet.pl	3 836 364	18,33%
2	Stream Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 378 722	11,37%
3	Stream Grupa Cyfrowy Polsat	692 324	3,31%
4	Stream Grupa Allegro - GG	650 511	3,11%
5	Stream Grupa Murator - Time	640 086	3,06%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według czasu krajowego niemobilnego		
lp.	węzeł	czas krajowy niemobilny [godz]
1	Stream Grupa Allegro - GG	5 679 546
2	Stream Grupa Murator - Time	4 804 608
3	Stream Grupa Cyfrowy Polsat	2 700 988
4	Stream Grupa Onet.pl	1 975 597
5	Stream Grupa Wirtualna Polska - Orange	409 277

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według wizyt stream'owych		
lp.	węzeł	wizyty stream'owe
1	Stream Grupa Onet.pl	18 564 260
2	Stream Grupa Wirtualna Polska - Orange	7 794 961
3	Stream Grupa Allegro - GG	4 806 820
4	Stream Grupa Murator - Time	3 445 658
5	Stream Grupa Cyfrowy Polsat	3 181 059

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według liczby odtworzeń krajowych ogółem		
lp.	węzeł	odtworzenia krajowe ogółem
1	Stream Grupa Onet.pl	32 377 956
2	Stream Grupa Wirtualna Polska - Orange	18 081 663
3	Stream Grupa Allegro - GG	12 126 944
4	Stream Grupa Cyfrowy Polsat	6 736 013
5	Stream Grupa Murator - Time	4 636 687

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

\* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

## O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarom objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

### Przydatne linki:

Opis metodologii: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_informacje](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje)

Wersja demonstracyjna wyników badania:

[http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo) (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

### Legenda:

\*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

\*\*zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

\*\*\*audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

---

### Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: [www.gemius.pl](http://www.gemius.pl).

### Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: [j.trybuchowska@pbi.org.pl](mailto:j.trybuchowska@pbi.org.pl)

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: [natalia.osica@gemius.com](mailto:natalia.osica@gemius.com)