

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 588 016	70 009 107	21,93%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 646 538	33 771 389	17,43%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 390 157	44 581 212	16,20%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 715 521	19 137 178	12,98%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 069 293	18 151 395	9,89%	tak
6	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 829 558	19 807 489	8,74%	tak
7	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 685 701	33 515 877	8,06%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 261 558	5 291 640	6,03%	tak
9	nf.pl	906 608	5 584 797	4,33%	tak
10	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	902 825	14 976 591	4,31%	tak
11	Grupa Gremi Media - Biznes, finanse, prawo	846 266	8 720 484	4,04%	tak
12	Grupa Gofin.pl	779 363	9 165 579	3,72%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	567 561	6 295 087	2,71%	tak
14	wirtualnemedi.pl	531 782	2 863 097	2,54%	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	511 952	2 325 225	2,45%	tak
16	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	495 772	-	2,37%	
17	Grupa Puls Biznesu	330 549	6 437 361	1,58%	tak
18	abc.com.pl	297 998	931 652	1,42%	tak
19	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	294 792	1 505 224	1,41%	tak

20	Grupa Społeczności.pl - media2.pl	246 989	2 467 490	1,18%	tak
----	-----------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 374 991	88 485 666	11,35%	tak
2	Grupa Polskapresse - Budownictwo, nieruchomości	1 807 509	38 055 533	8,64%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 804 023	26 316 539	8,62%	tak
4	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	1 777 850	15 304 452	8,50%	tak
5	Grupa Melog.com - domy.pl	755 268	12 239 822	3,61%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	706 892	17 650 449	3,38%	tak
7	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	538 679	1 850 726	2,57%	tak
8	nieruchomosci-online.pl	477 645	7 476 364	2,28%	tak
9	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	462 207	-	2,21%	
10	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	442 610	-	2,12%	
11	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	435 453	5 114 201	2,08%	tak
12	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	420 095	2 384 053	2,01%	tak
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Budownictwo, nieruchomości	389 989	4 375 163	1,86%	tak
14	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	370 150	1 403 739	1,77%	tak
15	Grupa Morizon S.A.	332 100	3 396 621	1,59%	tak
16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	289 759	3 253 959	1,38%	tak
17	dom.pl	271 924	3 326 769	1,30%	tak
18	forumogrodnicze.info	269 809	-	1,29%	
19	Grupa Infor - wieszjak.pl - budownictwo i nieruchomości	228 192	796 536	1,09%	tak

20	meble.pl-meble.pl - pozostałe	182 482	-	0,87%
----	-------------------------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 205 915	2 538 594 165	63,11%	tak
2	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	2 691 800	10 238 708	12,86%	tak
3	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 166 628	11 327 298	10,35%	tak
4	groupon.pl	1 965 112	-	9,39%	
5	skapiec.pl	1 963 739	16 554 435	9,38%	tak
6	leroymerlin.pl	1 747 260	-	8,35%	
7	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 674 936	-	8,00%	
8	zalando.pl	1 602 470	-	7,66%	
9	euro.com.pl	1 600 790	-	7,65%	
10	bonprix.pl	1 343 265	-	6,42%	
11	doz.pl - doz.pl - apteka	1 243 330	12 400 999	5,94%	tak
12	merlin.pl	1 198 380	-	5,73%	
13	mediamarkt.pl	967 650	-	4,62%	
14	tchibo.pl	917 645	-	4,39%	
15	Grupa Interia.pl - E-commerce	910 332	7 075 417	4,35%	tak
16	mediaexpert.pl	901 372	-	4,31%	
17	gandalf.com.pl	874 803	-	4,18%	
18	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	856 063	3 578 147	4,09%	tak
19	Grupa Społeczności.pl - E-commerce	850 551	43 737 134	4,06%	tak

20	archiwumallegro.pl	730 409	-	3,49%
----	--------------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	9 184 344	-	43,89%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 344 671	-	25,54%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	2 018 810	9 932 651	9,65%	tak
4	pl.bab.la	922 443	-	4,41%	
5	wiktionary.org	849 889	-	4,06%	
6	sjp.pl	791 223	-	3,78%	
7	Grupa Onet.pl - Edukacja	759 940	2 270 026	3,63%	tak
8	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	715 637	-	3,42%	
9	szkolnictwo.pl	690 065	-	3,30%	
10	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	609 465	-	2,91%	
11	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	516 743	3 692 209	2,47%	tak
12	zadane.pl	510 310	-	2,44%	
13	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	398 642	-	1,91%	
14	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	336 485	1 626 030	1,61%	tak
15	wikiquote.org	321 928	-	1,54%	
16	diki.pl	227 184	-	1,09%	
17	translatica.pl	226 967	-	1,08%	
18	pons.eu	217 687	7 405 144	1,04%	tak
19	thefreedictionary.com	208 699	-	1,00%	

20ling.pl	201 616	4 638 765	0,96%	tak
-----------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 262 231	-	10,81%	
2	showup.tv	1 916 546	-	9,16%	
3	pornhub.com	1 832 451	-	8,76%	
4	sexrura.pl	1 535 963	-	7,34%	
5	xhamster.com	1 485 266	-	7,10%	
6	redtube.net.pl	1 398 362	-	6,68%	
7	xvideos.com	1 348 956	-	6,45%	
8	youporn.com	1 140 219	-	5,45%	
9	xnxx.com	1 014 306	-	4,85%	
10	tube8.com	933 968	-	4,46%	
11	pornusy.pl	909 473	-	4,35%	
12	pornoorzel.com	899 089	-	4,30%	
13	sexplaneta.pl	807 690	-	3,86%	
14	thefreecamsecret.com	806 159	-	3,85%	
15	livejasmin.com	804 462	-	3,84%	
16	sexfilmy.com.pl	674 231	-	3,22%	
17	woor.pl	645 793	-	3,09%	
18	zbiornik.com	601 836	-	2,88%	
19	roksa.pl	527 561	-	2,52%	

20	erodate.pl	514 079	-	2,46%
----	------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 038 152	-	19,30%	
2	Grupa PKO Bank Polski	3 630 139	-	17,35%	
3	Grupa Play - Firmowe	3 031 269	-	14,49%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 799 627	59 152 746	13,38%	tak
5	adobe.com	2 653 069	-	12,68%	
6	Grupa Mbank	2 181 928	-	10,43%	
7	mozilla.org	2 095 897	-	10,02%	
8	platnosci.pl	2 024 866	-	9,68%	
9	ingbank.pl	2 015 370	-	9,63%	
10	t-mobile.pl	1 968 689	-	9,41%	
11	Grupa Google - Firmowe	1 882 522	-	9,00%	
12	plus.pl	1 855 054	-	8,87%	
13	lidl.pl	1 820 573	-	8,70%	
14	lotto.pl	1 760 699	-	8,41%	
15	biedronka.pl	1 603 189	-	7,66%	
16	avast.com	1 465 667	-	7,00%	
17	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	1 412 591	-	6,75%	
18	apple.com	1 407 043	-	6,72%	
19	pollster.pl	1 394 130	-	6,66%	

20	centrum24.pl	1 386 241	-	6,62%
----	--------------	-----------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	1 588 255	8 400 945	7,59%	tak
2	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 259 641	-	6,02%	
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 168 817	7 347 906	5,59%	tak
4	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 157 219	-	5,53%	
5	imageshack.us	1 101 675	-	5,27%	
6	Grupa Google - Hosting	997 565	-	4,77%	
7	hostuje.net	831 454	13 605 813	3,97%	tak
8	art.pl - strony hostingowane art.pl	762 615	-	3,64%	
9	plikostrada.pl	706 540	-	3,38%	
10	zippyshare.com	665 477	-	3,18%	
11	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	616 422	-	2,95%	
12	dwn.so	607 498	-	2,90%	
13	putlocker.com	542 868	-	2,59%	
14	videolasher.com	539 607	-	2,58%	
15	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	495 474	-	2,37%	
16	mediafire.com	435 606	-	2,08%	
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	360 164	2 102 269	1,72%	tak
18	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	321 282	-	1,54%	
19	catshare.net	299 853	-	1,43%	

20	uploaded.net	295 478	-	1,41%
----	--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 875 854	224 447 273	32,86%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 846 417	208 711 107	32,72%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 155 501	193 292 430	29,42%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	5 433 764	90 893 940	25,97%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 501 077	73 560 966	21,51%	tak
6	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 243 342	91 821 337	20,28%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 062 409	80 832 162	14,64%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 777 182	48 415 856	13,27%	tak
9	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	2 305 936	33 649 250	11,02%	tak
10	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	1 817 519	16 422 953	8,69%	tak
11	natemat.pl	1 287 009	-	6,15%	
12	trojmiasto.pl	1 272 794	49 002 230	6,08%	tak
13	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 215 610	8 786 155	5,81%	tak
14	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 150 595	26 049 000	5,50%	tak
15	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	998 424	8 426 725	4,77%	tak
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	837 908	4 204 658	4,00%	tak
17	pogodynka.pl	818 697	13 078 581	3,91%	tak
18	meteoprog.pl	815 283	4 437 611	3,90%	tak
19	Grupa Gremi Media - Informacje i publicystyka	755 277	8 095 567	3,61%	tak

20	meteo.pl	737 328	-	3,52%
----	----------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 962 661	374 282 237	28,50%	tak
2	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	5 220 450	-	24,95%	tak
3	Grupa Onet.pl - Komunikacja	4 440 968	165 900 868	21,22%	tak
4	Grupa Google - Komunikacja	4 239 897	-	20,26%	
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 188 494	216 999 919	15,24%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 683 969	131 790 684	12,83%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	306 473	3 534 233	1,46%	tak
8	home.pl - poczta.home.pl	270 063	-	1,29%	
9	live.com-live.com - Poczta	206 948	-	0,99%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	92 497	-	0,44%	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	14 681 847	-	70,17%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 677 571	159 333 655	36,69%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 843 427	384 703 809	32,71%	tak
4	filmweb.pl	4 457 137	228 524 009	21,30%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 338 941	176 767 128	20,74%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 195 337	267 369 332	20,05%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	4 097 529	51 532 465	19,58%	tak
8	Grupa Kwejk.pl	3 294 469	-	15,74%	
9	goodgamestudios.com	3 248 979	-	15,53%	
10	tekstowo.pl	2 817 316	31 773 829	13,46%	tak
11	gry.pl	2 725 786	132 170 519	13,03%	tak
12	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 616 686	27 113 863	12,51%	tak
13	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 610 816	-	12,48%	
14	stargames.com	2 472 318	-	11,82%	
15	cda.pl	2 181 972	44 256 330	10,43%	tak
16	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 157 944	30 200 996	10,31%	tak
17	zalukaj.tv	2 094 893	-	10,01%	
18	besty.pl	1 982 414	-	9,47%	
19	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	1 886 514	39 752 256	9,02%	tak
20	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	1 795 376	34 355 199	8,58%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 670 178	-	31,88%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 458 340	20 405 208	21,31%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 697 691	-	8,11%	
4	jakdojade.pl	788 088	-	3,77%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	680 768	2 158 752	3,25%	tak
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	487 458	-	2,33%	
7	mapofpoland.pl	385 517	-	1,84%	
8	wikimapia.org	375 503	-	1,79%	
9	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	345 234	840 782	1,65%	tak
10	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	300 443	-	1,44%	
11	flightradar24.com	226 244	-	1,08%	
12	mapa.edu.pl	224 402	-	1,07%	
13	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	202 555	325 945	0,97%	tak
14	miplo.pl	107 117	-	0,51%	

Zestawienie zawiera tylko 14 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość

zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 763 354	500 670 114	27,54%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 891 551	39 987 510	13,82%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 414 940	21 069 555	11,54%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 705 173	14 230 656	8,15%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 241 612	9 041 177	5,93%	tak
6	autocentrum.pl	1 240 463	20 093 266	5,93%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 113 089	12 419 759	5,32%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 001 408	18 828 547	4,79%	tak
9	auto.com.pl	579 870	3 471 802	2,77%	tak
10	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	569 295	2 125 053	2,72%	tak
11	blablacar.pl	501 627	-	2,40%	
12	Grupa V10.pl - Motoryzacja	444 084	-	2,12%	
13	mobile.de	395 386	-	1,89%	
14	Grupa O2 - Motoryzacja	382 924	5 874 279	1,83%	tak
15	scigacz.pl	366 343	2 779 198	1,75%	tak
16	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	344 668	1 610 014	1,65%	tak
17	Grupa Infor - Motoryzacja	331 329	1 039 561	1,58%	tak
18	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	251 145	861 060	1,20%	tak
19	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	227 595	-	1,09%	
20	Grupa Money.pl - moto.money.pl	169 325	678 270	0,81%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	4 723 113	35 853 971	22,57%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 067 311	20 752 173	19,44%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 546 105	37 070 558	16,95%	tak
4	elektroda.pl	2 430 303	-	11,61%	
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	2 122 119	11 868 328	10,14%	tak
6	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 833 144	8 961 086	8,76%	tak
7	softonic.pl	1 621 651	-	7,75%	
8	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 014 893	5 369 227	4,85%	tak
9	instalki.pl	850 175	-	4,06%	
10	benchmark.pl	775 319	6 271 179	3,71%	tak
11	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	771 632	4 668 930	3,69%	tak
12	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	751 110	3 227 690	3,59%	tak
13	mgsm.pl	700 285	-	3,35%	
14	programosy.pl	653 099	2 458 230	3,12%	tak
15	soft4click.com	651 098	-	3,11%	
16	chip.pl	616 658	3 527 790	2,95%	tak
17	telepolis.pl	551 950	3 998 228	2,64%	tak
18	Grupa Netstel - Nowe technologie	531 656	-	2,54%	
19	cnet.com	500 816	-	2,39%	
20	softango.com	488 024	-	2,33%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczoność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown

SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	2 446 896	12 386 010	11,69%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	1 879 502	49 139 579	8,98%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 279 851	13 101 464	6,12%	tak
4	Grupa Gowork.pl	1 110 749	-	5,31%	
5	infopraca.pl	1 011 556	16 967 735	4,83%	tak
6	Grupa Praca.pl - Praca	974 349	7 734 552	4,66%	tak
7	jooble.com.pl	875 961	-	4,19%	
8	jobrapido.com	870 459	-	4,16%	
9	indeed.com	857 669	-	4,10%	
10	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	688 115	7 218 589	3,29%	tak
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	625 286	3 918 290	2,99%	tak
12	Grupa Interia.pl - Praca	530 722	1 683 575	2,54%	tak
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	459 241	-	2,19%	
14	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	314 916	1 073 766	1,51%	tak
15	nuzle.pl	289 318	-	1,38%	
16	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	251 247	-	1,20%	
17	jobexpress.pl	214 447	-	1,02%	
18	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	209 895	1 291 319	1,00%	tak
19	Grupa Gremi Media - kariera.pl	187 995	692 730	0,90%	tak
20	mypraca.pl	184 512	-	0,88%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	775 259	-	3,71%	
2	zus.pl	635 267	-	3,04%	
3	nfz.gov.pl	551 228	-	2,63%	
4	pah.org.pl	445 557	-	2,13%	
5	sejm.gov.pl	442 111	-	2,11%	
6	praca.gov.pl	388 425	-	1,86%	
7	europa.eu	341 250	-	1,63%	
8	stat.gov.pl	336 258	-	1,61%	
9	ms.gov.pl	312 085	-	1,49%	
10	ceidg.gov.pl	287 069	-	1,37%	
11	uw.edu.pl	260 282	-	1,24%	
12	uni.wroc.pl	250 998	-	1,20%	
13	ngo.pl	243 395	-	1,16%	
14	policja.pl	233 354	-	1,12%	
15	men.gov.pl	228 944	-	1,09%	
16	usagc.org	228 852	-	1,09%	
17	agh.edu.pl	215 261	-	1,03%	
18	cke.edu.pl	211 957	-	1,01%	
19	umk.pl	199 147	-	0,95%	

20uj.edu.pl	193 173	-	0,92%
-------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	15 620 832	-	74,65%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 197 802	-	39,18%	
3	Grupa Nk.pl	7 897 607	-	37,74%	
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 587 366	358 874 867	31,48%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 990 745	114 344 488	28,63%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 717 687	52 458 107	27,33%	tak
7	Grupa O2 - Społeczności	2 730 658	31 217 122	13,05%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 515 664	18 309 972	12,02%	tak
9	ask.fm	2 491 482	-	11,91%	
10	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 478 540	57 586 474	11,85%	tak
11	wordpress.com	2 254 904	-	10,78%	
12	twitter.com	2 127 008	-	10,17%	
13	tumblr.com	1 679 041	-	8,02%	
14	goldenline.pl	1 546 570	-	7,39%	
15	photoblog.pl	1 441 038	175 102 888	6,89%	tak
16	edarling.pl	1 440 121	-	6,88%	
17	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 346 712	460 117 250	6,44%	tak
18	peb.pl	1 340 224	10 423 777	6,41%	tak
19	badoo.com	1 062 722	-	5,08%	

20	pinterest.com	778 401	-	3,72%
----	---------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 601 973	155 898 045	21,99%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 125 602	110 363 618	19,72%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 513 932	93 229 536	12,01%	tak
4	sfd.pl	1 392 005	8 516 911	6,65%	tak
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 321 971	42 362 004	6,32%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	856 603	14 924 327	4,09%	tak
7	Grupa O2 - Sport	678 070	13 425 449	3,24%	tak
8	meczyki.pl	632 120	-	3,02%	
9	90minut.pl	585 912	35 250 393	2,80%	tak
10	sportowefakty.pl	560 693	44 125 915	2,68%	tak
11	drhtv.com.pl	414 551	4 082 330	1,98%	tak
12	Grupa Polskاپresse - Sport	405 939	8 335 174	1,94%	tak
13	livesports.pl	398 952	-	1,91%	
14	Grupa TVP - tvp.pl - sport	393 155	4 850 045	1,88%	tak
15	livemecz.com	334 685	-	1,60%	
16	Grupa TVN - ekstraklasa.tv	331 981	2 262 588	1,59%	tak
17	Grupa Murator - Time - Sport	326 720	1 078 265	1,56%	tak
18	pl-sport.tv	303 934	-	1,45%	
19	kfd.pl	290 464	-	1,39%	

20	weszlo.com	274 090	8 679 004	1,31%	tak
----	------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	7 616 410	340 263 470	36,40%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	7 168 070	310 934 891	34,26%	tak
3	Grupa O2 - Styl życia	5 894 580	230 888 449	28,17%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 765 793	157 401 667	27,56%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 455 546	62 902 524	21,29%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 977 052	117 566 950	19,01%	tak
7	Grupa Infor - Styl życia	2 373 672	11 936 745	11,34%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 214 079	11 462 041	10,58%	tak
9	ek.pl	1 530 935	-	7,32%	
10	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 462 081	5 273 956	6,99%	tak
11	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 427 730	8 583 780	6,82%	tak
12	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 354 451	9 995 537	6,47%	tak
13	znajdzprzepisy.pl	1 347 658	-	6,44%	
14	rossnet.pl	1 047 339	-	5,01%	
15	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 032 883	-	4,94%	
16	znanylekarz.pl	966 440	-	4,62%	
17	wielkiezarcie.com	947 482	5 328 957	4,53%	tak
18	tipy.pl	929 606	5 093 635	4,44%	tak
19	zmiksowani.pl	907 538	-	4,34%	

20	szamponik.pl	883 286	-	4,22%
----	--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Turystyka	2 731 572	26 816 962	13,05%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	2 117 399	21 006 888	10,12%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 910 990	38 629 876	9,13%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 584 009	20 001 070	7,57%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	1 464 485	-	7,00%	
6	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	1 186 980	10 724 285	5,67%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	1 096 351	9 712 237	5,24%	tak
8	booking.com	1 043 126	-	4,99%	
9	Grupa Meteor24.pl	986 343	9 597 008	4,71%	tak
10	tripadvisor.com	777 767	-	3,72%	
11	Grupa Fajnewczasy.pl	663 366	11 353 160	3,17%	tak
12	e-turysta.net	659 016	7 328 082	3,15%	tak
13	holidaycheck.pl	519 203	8 588 220	2,48%	tak
14	gastronauci.pl	436 521	2 068 326	2,09%	tak
15	esky.pl	427 754	-	2,04%	
16	wakacje.pl	298 762	-	1,43%	
17	travelplanet.pl	294 897	-	1,41%	
18	polskaniezwykla.pl	250 511	1 760 027	1,20%	tak
19	Grupa G+J Polska - Turystyka	233 527	1 709 095	1,12%	tak

20yelp.com	207 104	-	0,99%
------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	18 685 335	-	89,30%	
2	ask.com	6 946 699	-	33,20%	
3	delta-search.com	4 726 887	-	22,59%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 052 035	11 701 495	14,59%	tak
5	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 876 116	11 106 995	13,75%	tak
6	babylon.com	2 659 977	-	12,71%	
7	bing.com	2 497 247	-	11,93%	
8	firmy.net	1 664 278	6 835 763	7,95%	tak
9	peeplo.pl	1 235 107	-	5,90%	
10	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 155 882	31 075 095	5,52%	tak
11	szukaj.com	790 581	-	3,78%	
12	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	785 863	-	3,76%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	744 020	12 939 810	3,56%	tak
14	Grupa Money.pl - favore.pl	681 651	2 161 336	3,26%	tak
15	cylex.pl	639 758	-	3,06%	
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	560 650	10 330 319	2,68%	tak
17	Grupa Allegro - GG - oferta.pl	485 095	3 862 874	2,32%	tak
18	mywebsearch.com	472 081	-	2,26%	
19	govome.com	325 560	-	1,56%	

20	swietnafirma.pl	302 245	-	1,44%
----	-----------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=9 429. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.