

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 509 820	68 369 838	21,83%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 873 280	39 218 634	18,75%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 263 922	43 943 618	15,80%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 909 500	19 876 542	14,08%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 037 047	21 351 075	9,86%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 733 163	32 495 117	8,39%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 261 147	18 395 726	6,10%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 258 789	5 676 658	6,09%	tak
9	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	955 140	14 812 098	4,62%	tak
10	Grupa Gofin.pl	878 119	10 683 039	4,25%	tak
11	Grupa Gremi Media - Biznes, finanse, prawo	867 644	8 833 432	4,20%	tak
12	nf.pl	803 763	4 706 977	3,89%	tak
13	wirtualnemedi.pl	582 576	3 038 311	2,82%	tak
14	krs-online.com.pl	579 692	-	2,81%	
15	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	572 605	6 708 616	2,77%	tak
16	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	516 278	2 471 575	2,50%	tak
17	Grupa Puls Biznesu	386 905	7 471 477	1,87%	tak
18	abc.com.pl	322 854	962 498	1,56%	tak
19	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	304 799	1 124 052	1,48%	tak

20	Grupa Społeczności.pl - media2.pl	256 478	2 188 101	1,24%	tak
----	-----------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 336 379	87 357 636	11,31%	tak
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	1 880 795	14 567 559	9,10%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 801 841	31 370 432	8,72%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 720 629	36 266 367	8,33%	tak
5	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	903 731	12 620 902	4,37%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	623 389	17 768 615	3,02%	tak
7	Grupa Melog.com - domy.pl	582 051	8 204 814	2,82%	tak
8	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	522 438	1 797 119	2,53%	tak
9	nieruchomosci-online.pl	465 462	7 138 826	2,25%	tak
10	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	452 852	2 570 574	2,19%	tak
11	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Budownictwo, nieruchomości	418 863	3 137 317	2,03%	tak
12	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	414 040	-	2,00%	
13	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	388 702	1 488 237	1,88%	tak
14	forumogrodnicze.info	374 019	-	1,81%	
15	Grupa Morizon S.A.	344 972	3 462 048	1,67%	tak
16	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	315 957	-	1,53%	
17	dom.pl	279 059	3 247 290	1,35%	tak
18	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	276 696	2 917 762	1,34%	tak
19	Grupa Infor - wieszjak.pl - budownictwo i nieruchomości	241 906	785 770	1,17%	tak

20	poradnikogrodniczy.pl	146 568	-	0,71%
----	-----------------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 965 385	2 489 068 578	62,76%	tak
2	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	2 709 577	-	13,12%	
3	groupon.pl	2 548 615	-	12,34%	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 108 701	10 532 973	10,21%	tak
5	skapiec.pl	2 007 560	16 766 655	9,72%	tak
6	euro.com.pl	1 834 181	-	8,88%	
7	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 692 451	-	8,19%	
8	leroymerlin.pl	1 683 410	-	8,15%	
9	tchibo.pl	1 589 711	-	7,69%	
10	bonprix.pl	1 426 127	-	6,90%	
11	zalando.pl	1 374 901	-	6,66%	
12	doz.pl - doz.pl - apteka	1 331 362	13 354 112	6,44%	tak
13	mediamarkt.pl	1 298 076	-	6,28%	
14	aukcjoner.pl	1 040 323	-	5,04%	
15	mediaexpert.pl	1 008 756	-	4,88%	
16	Grupa Interia.pl - E-commerce	986 002	7 268 763	4,77%	tak
17	merlin.pl	953 358	-	4,61%	
18	zlotewyprzedaze.pl	932 739	-	4,51%	
19	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	880 034	3 648 622	4,26%	tak

20	archiwumallegro.pl	827 896	-	4,01%
----	--------------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	9 639 398	-	46,66%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 618 227	-	22,35%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	2 296 573	10 991 639	11,12%	tak
4	wiktionary.org	1 205 170	-	5,83%	
5	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	969 048	-	4,69%	
6	pl.bab.la	879 591	-	4,26%	
7	Grupa Onet.pl - Edukacja	822 241	2 401 088	3,98%	tak
8	sjp.pl	807 800	-	3,91%	
9	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	719 038	-	3,48%	
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	557 964	-	2,70%	
11	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	538 046	3 716 594	2,60%	tak
12	szkolnictwo.pl	526 079	-	2,55%	
13	wikiquote.org	413 213	-	2,00%	
14	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	373 726	1 894 828	1,81%	tak
15	zadane.pl	356 055	-	1,72%	
16	krzyzowka.net	326 242	-	1,58%	
17	translate.pl	268 370	-	1,30%	
18	thefreedictionary.com	229 943	-	1,11%	
19	ling.pl	220 465	5 241 774	1,07%	tak

20diki.pl	204 318	-	0,99%
-----------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 427 355	-	11,75%	
2	pornhub.com	1 618 920	-	7,84%	
3	redtube.net.pl	1 474 615	-	7,14%	
4	xvideos.com	1 424 106	-	6,89%	
5	sexrura.pl	1 397 200	-	6,76%	
6	xhamster.com	1 234 938	-	5,98%	
7	pornoorzel.com	1 134 165	-	5,49%	
8	livejasmin.com	1 120 999	-	5,43%	
9	youporn.com	1 071 180	-	5,18%	
10	xnxx.com	849 971	-	4,11%	
11	tube8.com	799 413	-	3,87%	
12	showup.tv	767 934	-	3,72%	
13	pornusy.pl	757 182	-	3,67%	
14	adultadworld.com	690 577	-	3,34%	
15	pornerbros.com	629 066	-	3,04%	
16	drtuber.com	624 159	-	3,02%	
17	zbiornik.com	597 196	-	2,89%	
18	hardsextube.com	582 600	-	2,82%	
19	nuvid.com	581 220	-	2,81%	

20	sexplaneta.pl	575 718	-	2,79%
----	---------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	adobe.com	4 915 260	-	23,79%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 550 111	-	22,02%	
3	Grupa Play - Firmowe	3 695 057	-	17,89%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 933 125	61 702 175	14,20%	tak
5	ipko.pl	2 873 470	-	13,91%	
6	mozilla.org	2 831 593	-	13,71%	
7	t-mobile.pl	2 413 489	-	11,68%	
8	Grupa Mbank	2 398 121	-	11,61%	
9	lotto.pl	2 287 854	-	11,07%	
10	ingbank.pl	2 170 729	-	10,51%	
11	plus.pl	2 167 411	-	10,49%	
12	platnosci.pl	2 155 074	-	10,43%	
13	Grupa Google - Firmowe	1 964 436	-	9,51%	
14	biedronka.pl	1 874 497	-	9,07%	
15	lidl.pl	1 815 367	-	8,79%	
16	pkobp.pl	1 774 940	-	8,59%	
17	loteriada.pl	1 740 841	-	8,43%	
18	java.com	1 604 236	-	7,77%	
19	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	1 574 590	-	7,62%	

20	pollster.pl	1 515 303	-	7,33%
----	-------------	-----------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	1 633 163	8 711 825	7,91%	tak
2	imageshack.us	1 399 114	-	6,77%	
3	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 387 319	-	6,72%	
4	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 378 476	-	6,67%	
5	Grupa Interia.pl - Hosting	1 200 569	7 123 919	5,81%	tak
6	Grupa Google - Hosting	943 099	-	4,56%	
7	hostuje.net	829 542	13 552 886	4,02%	tak
8	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	796 098	-	3,85%	
9	plikostrada.pl	783 753	-	3,79%	
10	art.pl - strony hostingowane art.pl	709 356	-	3,43%	
11	zippyshare.com	705 184	-	3,41%	
12	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	692 969	-	3,35%	
13	dwn.so	554 745	-	2,69%	
14	mediafire.com	520 818	-	2,52%	
15	putlocker.com	456 148	-	2,21%	
16	videolasher.com	408 922	-	1,98%	
17	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	407 231	-	1,97%	
18	rapidshare.com	303 495	-	1,47%	
19	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	299 722	1 787 597	1,45%	tak

20	yoyo.pl - strony hostingowane yoyo.pl	266 161	978 832	1,29%	tak
----	---------------------------------------	---------	---------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 967 860	234 851 769	33,73%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 607 274	212 564 141	31,98%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 946 833	196 881 187	28,79%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	5 594 045	89 221 514	27,08%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 553 066	78 076 269	22,04%	tak
6	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 513 013	88 932 496	21,84%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 222 953	87 638 852	15,60%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 996 904	52 783 792	14,51%	tak
9	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	2 490 915	37 128 753	12,06%	tak
10	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	1 957 347	16 260 250	9,47%	tak
11	trojmiasto.pl	1 338 540	52 016 122	6,48%	tak
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 271 738	9 483 755	6,16%	tak
13	natemat.pl	1 173 663	-	5,68%	
14	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 106 332	24 450 573	5,36%	tak
15	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	990 423	8 113 647	4,79%	tak
16	meteoprog.pl	886 365	4 848 911	4,29%	tak
17	pogodynka.pl	859 425	13 006 359	4,16%	tak
18	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	842 209	5 156 545	4,08%	tak
19	Grupa Gremi Media - Informacje i publicystyka	790 123	9 095 254	3,82%	tak

20	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	682 329	9 687 936	3,30%	tak
----	---	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	6 038 228	397 994 291	29,23%	tak
2	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	5 252 052	-	25,42%	tak
3	Grupa Onet.pl - Komunikacja	4 647 022	175 936 974	22,49%	tak
4	Grupa Google - Komunikacja	4 300 166	-	20,81%	
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 216 354	231 894 534	15,57%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 655 914	137 604 949	12,86%	tak
7	live.com-live.com - Poczta	320 158	-	1,55%	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	291 394	3 707 436	1,41%	tak
9	home.pl - poczta.home.pl	237 925	-	1,15%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	148 008	-	0,72%	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węzle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 829 847	-	66,94%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 266 132	157 378 118	35,17%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 267 730	367 245 137	30,34%	tak
4	filmweb.pl	4 423 510	216 830 558	21,41%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 338 451	164 274 638	21,00%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 298 384	262 299 425	20,81%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	4 005 672	56 055 940	19,39%	tak
8	tekstowo.pl	2 804 040	30 386 855	13,57%	tak
9	gry.pl	2 769 011	135 660 596	13,40%	tak
10	Grupa Kwejk.pl	2 693 024	-	13,04%	
11	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 525 602	25 666 432	12,22%	tak
12	goodgamestudios.com	2 500 849	-	12,11%	
13	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 306 255	32 469 664	11,16%	tak
14	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 301 541	-	11,14%	
15	stargames.com	2 135 739	-	10,34%	
16	cda.pl	2 070 418	43 263 324	10,02%	tak
17	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	1 857 713	37 370 811	8,99%	tak
18	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	1 730 829	29 548 031	8,38%	tak
19	zalukaj.tv	1 577 299	-	7,63%	

20	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 440 762	13 533 528	6,97%	tak
----	--------------------------------------	-----------	------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 726 774	-	37,40%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 703 365	22 601 209	22,77%	tak
3	Grupa Targeo.pl	2 151 136	-	10,41%	
4	jakdojade.pl	967 294	-	4,68%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	880 807	4 034 780	4,26%	tak
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	837 042	-	4,05%	
7	wikimapia.org	593 500	-	2,87%	
8	flightradar24.com	419 913	-	2,03%	
9	mapofpoland.pl	399 953	-	1,94%	
10	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	366 640	814 638	1,77%	tak
11	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	313 273	-	1,52%	
12	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	211 520	326 889	1,02%	tak
13	miplo.pl	167 413	-	0,81%	
14	Grupa Interia.pl - mapy	108 956	293 590	0,53%	tak

Zestawienie zawiera tylko 14 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 617 608	476 335 360	27,19%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	3 001 141	40 925 066	14,53%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 457 130	23 264 456	11,89%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 679 633	15 380 689	8,13%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 323 570	9 315 323	6,41%	tak
6	autocentrum.pl	1 262 752	19 456 438	6,11%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 165 390	13 142 420	5,64%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 014 253	18 292 479	4,91%	tak
9	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	605 098	2 460 168	2,93%	tak
10	auto.com.pl	600 287	3 581 581	2,91%	tak
11	blablacar.pl	529 424	-	2,56%	
12	Grupa V10.pl - Motoryzacja	486 436	-	2,35%	
13	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	409 871	-	1,98%	
14	mobile.de	380 485	-	1,84%	
15	scigacz.pl	364 212	2 901 052	1,76%	tak
16	Grupa Infor - Motoryzacja	361 237	1 057 651	1,75%	tak
17	Grupa O2 - Motoryzacja	353 801	5 036 517	1,71%	tak
18	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	308 991	1 459 609	1,50%	tak
19	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	257 302	909 055	1,25%	tak
20	furora.tv	180 572	-	0,89%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	4 387 280	28 535 178	21,24%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 162 161	21 522 849	20,15%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 560 807	40 567 726	17,24%	tak
4	elektroda.pl	2 459 555	-	11,91%	
5	softonic.pl	1 899 352	-	9,19%	
6	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 824 816	10 639 237	8,83%	tak
7	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 760 947	8 872 268	8,52%	tak
8	instalki.pl	1 028 734	-	4,98%	
9	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	921 425	5 497 787	4,46%	tak
10	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	773 076	4 819 499	3,74%	tak
11	benchmark.pl	755 034	6 359 599	3,65%	tak
12	mgsm.pl	752 892	-	3,64%	
13	programosy.pl	683 275	2 477 331	3,31%	tak
14	softonic.com	648 780	-	3,14%	
15	telepolis.pl	585 070	4 241 935	2,83%	tak
16	chip.pl	568 109	3 476 447	2,75%	tak
17	Grupa Netstel - Nowe technologie	529 552	-	2,56%	
18	pcworld.pl	487 522	1 311 379	2,36%	tak
19	cnet.com	468 012	-	2,27%	
20	android.com.pl	443 071	-	2,14%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	2 438 834	12 013 633	11,80%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	2 043 788	52 649 568	9,89%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 382 044	14 729 242	6,69%	tak
4	indeed.com	1 122 102	-	5,43%	
5	Grupa Gowork.pl	1 072 014	-	5,19%	
6	infopraca.pl	1 070 892	18 377 453	5,18%	tak
7	jooble.com.pl	1 045 246	-	5,06%	
8	Grupa Praca.pl - Praca	915 392	8 122 165	4,43%	tak
9	jobrapido.com	895 102	-	4,33%	
10	Grupa Money.pl - praca.money.pl	726 493	5 609 922	3,52%	tak
11	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	698 218	7 533 976	3,38%	tak
12	trovit.pl - praca.trovit.pl	562 657	-	2,72%	
13	Grupa Interia.pl - Praca	479 372	1 354 296	2,32%	tak
14	Grupa Gremi Media - kariera.pl	393 258	1 782 552	1,90%	tak
15	nuzle.pl	375 781	-	1,82%	
16	jobexpress.pl	345 022	-	1,67%	
17	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	341 691	-	1,65%	
18	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	287 041	992 189	1,39%	tak
19	ohp.pl	268 335	-	1,30%	

20	praca4u.net	234 740	-	1,14%
----	-------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	908 012	-	4,40%	
2	zus.pl	828 865	-	4,01%	
3	nfz.gov.pl	630 591	-	3,05%	
4	sejm.gov.pl	627 473	-	3,04%	
5	pah.org.pl	576 799	-	2,79%	
6	europa.eu	537 031	-	2,60%	
7	stat.gov.pl	477 434	-	2,31%	
8	praca.gov.pl	476 111	-	2,30%	
9	opi.org.pl	406 655	-	1,97%	
10	ngo.pl	369 045	-	1,79%	
11	ms.gov.pl	343 653	-	1,66%	
12	ceidg.gov.pl	333 813	-	1,62%	
13	uw.edu.pl	308 640	-	1,49%	
14	policja.pl	295 641	-	1,43%	
15	ug.edu.pl	291 933	-	1,41%	
16	geoportal.gov.pl	289 162	-	1,40%	
17	agh.edu.pl	265 404	-	1,28%	
18	amu.edu.pl	257 453	-	1,25%	
19	wosp.org.pl	257 409	-	1,25%	

20	msw.gov.pl	245 716	-	1,19%
----	------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	14 913 307	-	72,19%	
2	Grupa Nk.pl	8 578 103	-	41,52%	
3	Grupa Google - Społeczności	7 699 693	-	37,27%	
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 432 546	345 748 448	31,14%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 431 757	118 201 987	31,13%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 736 481	53 940 618	27,77%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 959 614	20 374 082	14,33%	tak
8	Grupa O2 - Społeczności	2 717 323	33 241 422	13,15%	tak
9	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 461 289	58 894 795	11,91%	tak
10	wordpress.com	2 324 815	-	11,25%	
11	twitter.com	2 183 056	-	10,57%	
12	ask.fm	1 847 106	-	8,94%	
13	goldenline.pl	1 441 214	-	6,98%	
14	photoblog.pl	1 422 634	175 168 845	6,89%	tak
15	peb.pl	1 385 679	10 548 469	6,71%	tak
16	tumblr.com	1 380 076	-	6,68%	
17	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 290 148	446 748 055	6,24%	tak
18	badoo.com	1 240 598	-	6,00%	
19	edarling.pl	1 155 953	-	5,60%	

20	pinterest.com	869 872	-	4,21%
----	---------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 709 040	156 185 184	22,79%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 385 899	118 975 567	21,23%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 549 009	87 498 372	12,34%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 469 791	41 502 064	7,11%	tak
5	sfd.pl	1 456 737	8 702 880	7,05%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	934 266	19 109 264	4,52%	tak
7	Grupa O2 - Sport	701 507	15 204 387	3,40%	tak
8	Grupa Murator - Time - Sport	573 880	2 412 498	2,78%	tak
9	meczyki.pl	527 475	-	2,55%	
10	sportowefakty.pl	517 791	42 615 085	2,51%	tak
11	90minut.pl	478 862	31 550 705	2,32%	tak
12	drhtv.com.pl	393 965	3 290 127	1,91%	tak
13	Grupa TVP - tvp.pl - sport	369 960	4 128 477	1,79%	tak
14	pl-sport.tv	352 991	-	1,71%	
15	Grupa Polskاپresse - Sport	315 810	5 346 943	1,53%	tak
16	livesports.pl	270 914	-	1,31%	
17	tourdepologne.pl	237 404	-	1,15%	
18	ekstraklasa.tv	224 756	1 545 795	1,09%	tak
19	livemecz.com	219 062	-	1,06%	

20	meczelive.com	216 020	-	1,05%
----	---------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	7 377 594	326 017 563	35,71%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	6 824 710	282 445 418	33,03%	tak
3	Grupa O2 - Styl życia	5 797 641	228 566 562	28,06%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 749 679	140 974 149	27,83%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 630 472	62 767 488	22,41%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 748 140	118 730 346	18,14%	tak
7	Grupa Infor - Styl życia	2 546 330	12 617 557	12,33%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 460 541	11 842 597	11,91%	tak
9	ek.pl	1 608 860	-	7,79%	
10	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 465 127	4 902 696	7,09%	tak
11	rossnet.pl	1 340 111	-	6,49%	
12	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 309 063	8 658 926	6,34%	tak
13	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 257 921	7 933 853	6,09%	tak
14	znajdzprzepisy.pl	1 130 010	-	5,47%	
15	tipy.pl	995 855	5 279 189	4,82%	tak
16	zmiksowani.pl	994 313	-	4,81%	
17	wielkiezarcie.com	937 384	5 296 730	4,54%	tak
18	znanylekarz.pl	903 981	-	4,38%	
19	Grupa Marquard Media - Styl życia	903 733	-	4,37%	

20mp.pl	780 444	4 277 176	3,78%	tak
---------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Turystyka	2 697 237	33 621 453	13,06%	tak
2	Grupa Nocowanie.pl	2 253 400	32 600 713	10,91%	tak
3	rozklad-pkp.pl	2 154 930	45 410 369	10,43%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	2 147 038	24 590 182	10,39%	tak
5	booking.com	1 556 631	-	7,53%	
6	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	1 531 105	14 715 516	7,41%	tak
7	Grupa E-podroznik.pl	1 476 235	-	7,15%	
8	Grupa Meteor24.pl	1 324 631	14 724 351	6,41%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	1 299 610	12 315 407	6,29%	tak
10	tripadvisor.com	1 144 344	-	5,54%	
11	Grupa Fajnewczasy.pl	964 401	21 609 550	4,67%	tak
12	e-turysta.net	885 122	9 054 128	4,28%	tak
13	holidaycheck.pl	609 962	10 198 362	2,95%	tak
14	esky.pl	578 767	-	2,80%	
15	travelist.pl	537 953	-	2,60%	
16	wakacje.pl	471 566	-	2,28%	
17	gastronauci.pl	437 354	2 007 377	2,12%	tak
18	trivago.pl	420 099	-	2,03%	
19	zoover.pl	400 769	-	1,94%	

20	travelplanet.pl	338 590	-	1,64%
----	-----------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	18 072 814	-	87,48%	
2	ask.com	7 372 400	-	35,69%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 077 926	11 938 890	14,90%	tak
4	delta-search.com	3 053 956	-	14,78%	
5	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 947 552	11 551 863	14,27%	tak
6	babylon.com	2 407 454	-	11,65%	
7	bing.com	2 363 938	-	11,44%	
8	firmy.net	1 782 176	7 688 517	8,63%	tak
9	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 190 579	31 091 881	5,76%	tak
10	peeplo.pl	1 070 087	-	5,18%	
11	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	783 005	-	3,79%	
12	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	742 031	12 190 089	3,59%	tak
13	Grupa Money.pl - favore.pl	714 740	2 304 122	3,46%	tak
14	mywebsearch.com	663 190	-	3,21%	
15	cylex.pl	632 896	-	3,06%	
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	561 892	10 417 576	2,72%	tak
17	Grupa Allegro - GG - oferta.pl	516 208	4 211 512	2,50%	tak
18	e-sieci.pl	508 827	-	2,46%	
19	yellowpages.pl	399 765	-	1,94%	

20	all.biz	342 152	-	1,66%
----	---------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.