

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za lipiec 2013

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za lipiec 2013**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric**
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	18 290 237	88,53%	1,45%	261 068	
2	Grupa Allegro - GG	16 523 463	79,98%	1,95%	316 641	tak
3	facebook.com	14 913 307	72,19%	3,67%	527 907	
4	Grupa Onet.pl	14 390 767	69,66%	0,47%	67 449	tak
5	youtube.com	13 829 847	66,94%	1,84%	249 835	
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange	13 085 750	63,34%	0,38%	48 982	tak
7	Grupa Gazeta.pl	12 184 815	58,98%	1,69%	202 600	tak
8	Grupa Interia.pl	11 731 541	56,79%	-1,89%	-225 440	tak
9	wikipedia.org	9 639 398	46,66%	-4,70%	-474 937	
10	Grupa O2	9 362 233	45,32%	1,24%	114 435	tak
11	Grupa Nk.pl	8 578 103	41,52%	14,75%	1 102 411	
12	ask.com	7 372 400	35,69%	14,08%	909 904	
13	Grupa Polskapsresse	7 190 909	34,81%	-0,47%	-33 921	tak
14	Grupa Murator - Time	6 083 995	29,45%	-3,62%	-228 357	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	5 858 042	28,36%	-2,75%	-165 859	tak
16	Grupa Cyfrowy Polsat	5 211 095	25,22%	-10,01%	-579 569	tak
17	Grupa Infor	5 053 410	24,46%	-2,28%	-117 960	tak
18	adobe.com	4 915 260	23,79%	N	N	
19	Grupa Money.pl	4 853 726	23,49%	-1,06%	-52 169	tak
20	Grupa Media Regionalne	4 740 630	22,95%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 523 463	79,98%	1,95%	316 641

2	Grupa Onet.pl	14 390 767	69,66%	0,47%	67 449
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	13 085 750	63,34%	0,38%	48 982
4	Grupa Gazeta.pl	12 184 815	58,98%	1,69%	202 600
5	Grupa Interia.pl	11 731 541	56,79%	-1,89%	-225 440
6	Grupa O2	9 362 233	45,32%	1,24%	114 435
7	Grupa Polskاپresse	7 190 909	34,81%	-0,47%	-33 921
8	Grupa Murator - Time	6 083 995	29,45%	-3,62%	-228 357
9	Grupa Ringier Axel Springer	5 858 042	28,36%	-2,75%	-165 859
10	Grupa Cyfrowy Polsat	5 211 095	25,22%	-10,01%	-579 569
11	Grupa Infor	5 053 410	24,46%	-2,28%	-117 960
12	Grupa Money.pl	4 853 726	23,49%	-1,06%	-52 169
13	Grupa Media Regionalne	4 740 630	22,95%	-2,13%	-103 357
14	Grupa Edipresse.pl	4 712 314	22,81%	4,81%	216 181
15	Grupa TVN	4 437 888	21,48%	-12,13%	-612 615
16	filmweb.pl	4 423 510	21,41%	1,45%	63 026
17	Grupa Demotywatory.pl	4 305 372	20,84%	40,78%	1 247 097
18	dobreprogramy.pl	4 162 161	20,15%	-1,89%	-80 256
19	Grupa Panorama Firm	3 257 574	15,77%	N	N
20	Grupa NextWeb Media	3 152 342	15,26%	-1,74%	-55 912

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród inter-nautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	17 600 798	85,19%	1,64%	283 801	
2	facebook.com	14 913 307	72,19%	3,67%	527 907	
3	youtube.com	13 829 847	66,94%	1,84%	249 835	
4	onet.pl	13 266 194	64,21%	0,01%	1 880	tak
5	google.com	12 531 810	60,66%	2,22%	271 866	
6	allegro.pl	12 224 529	59,17%	0,75%	90 424	tak
7	wp.pl	11 656 031	56,42%	-0,07%	-7 944	tak
8	gazeta.pl	9 880 172	47,82%	2,41%	232 583	tak
9	wikipedia.org	9 639 398	46,66%	-4,70%	-474 937	
10	nk.pl	8 553 132	41,40%	15,08%	1 120 847	
11	interia.pl	7 571 359	36,65%	-2,05%	-158 277	tak
12	ask.com	7 372 400	35,69%	14,08%	909 904	
13	blogspot.com	6 456 773	31,25%	-2,55%	-169 217	
14	chomikuj.pl	5 947 091	28,79%	-10,46%	-694 982	tak
15	tablica.pl	5 713 017	27,65%	7,07%	377 214	tak
16	ceneo.pl	5 458 220	26,42%	4,92%	256 040	tak
17	adobe.com	4 915 260	23,79%	N	N	
18	zumi.pl	4 703 365	22,77%	4,36%	196 682	tak
19	otomoto.pl	4 490 594	21,74%	1,74%	76 898	tak
20	filmweb.pl	4 423 510	21,41%	1,45%	63 026	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	3 602 889 757	16 523 463	0,87%	30 936 407
2	Grupa Onet.pl	2 313 916 289	14 390 767	-1,56%	-36 558 161
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 131 933 150	13 085 750	-2,66%	-58 361 856
4	Grupa Interia.pl	934 730 278	11 731 541	-5,75%	-57 009 529
5	Grupa Gazeta.pl	759 672 353	12 184 815	5,03%	36 364 290
6	Grupa O2	666 176 897	9 362 233	-1,13%	-7 628 352
7	Grupa Społeczności.pl	517 662 313	2 737 307	3,25%	16 304 236
8	Grupa Demotywatory.pl	266 064 790	4 305 372	131,81%	151 288 003
9	filmweb.pl	216 830 558	4 423 510	4,42%	9 180 807
10	photoblog.pl	175 168 845	1 422 634	0,92%	1 600 882
11	Grupa Polskapsesse	168 685 491	7 190 909	-6,63%	-11 975 572
12	gry.pl	135 660 596	2 769 011	-1,82%	-2 513 505
13	Grupa TVN	118 077 195	4 437 888	-19,61%	-28 799 642
14	Grupa Ringier Axel Springer	103 055 374	5 858 042	-0,95%	-990 617
15	Grupa Media Regionalne	95 788 644	4 740 630	-11,65%	-12 625 080
16	wiocha.pl	83 558 632	1 423 840	-5,68%	-5 034 344
17	Grupa Cyfrowy Polsat	83 055 827	5 211 095	-6,53%	-5 797 794
18	ulub.pl	68 063 861	1 555 567	1,39%	934 397
19	Grupa Murator - Time	65 106 447	6 083 995	-3,39%	-2 285 886
20	Grupa Edipresse.pl	64 503 208	4 712 314	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet.pl	72 995 142,0	14 390 767	04:48:21	-1,89%	-1 402 517
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	70 151 511,0	13 085 750	05:08:01	-4,19%	-3 067 529
3	Grupa Allegro - GG	57 698 003,7	16 523 463	03:22:38	-1,69%	-990 310
4	Grupa Interia.pl	48 168 813,0	11 731 541	03:59:00	-4,18%	-2 102 084
5	Grupa Gazeta.pl	20 036 527,5	12 184 815	01:29:37	3,70%	715 218
6	Grupa TVN	14 974 567,7	4 437 888	03:13:32	-22,43%	-4 329 365
7	Grupa O2	14 839 942,3	9 362 233	01:27:13	-4,38%	-680 469
8	Grupa Murator - Time	7 891 570,3	6 083 995	01:16:44	-0,52%	-41 404
9	Grupa Demotywatory.pl	7 542 583,6	4 305 372	01:40:05	92,85%	3 631 381
10	Grupa Społeczności.pl	6 276 041,8	2 737 307	02:02:18	0,54%	33 592
11	Grupa Eurozet	5 278 188,9	769 990	06:49:38	4,15%	210 271
12	Grupa Polskie Radio	4 721 100,0	1 377 621	03:24:43	8,77%	380 570
13	gry.pl	4 678 286,5	2 769 011	01:41:21	3,16%	143 271
14	photoblog.pl	2 770 410,7	1 422 634	01:44:48	-0,58%	-16 118
15	Grupa Cyfrowy Polsat	2 652 910,6	5 211 095	00:29:41	-21,46%	-724 847
16	Grupa Polskapsesse	2 248 718,0	7 190 909	00:17:18	-2,54%	-58 627
17	filmweb.pl	2 020 381,7	4 423 510	00:25:51	3,50%	68 340
18	wiocha.pl	1 895 134,8	1 423 840	01:15:39	1,16%	21 647

19	ling.pl	1 596 899,3	220 465	07:14:01	-15,29%	-288 244
20	Grupa Ringier Axel Springer	1 527 669,2	5 858 042	00:14:09	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 440 746	50,54%	0,67%	69 373	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	8 695 596	42,09%	-4,31%	-391 612	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	7 794 049	37,73%	0,05%	4 039	tak
4	Winamp	3 024 000	14,64%	-3,16%	-98 628	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 165 180	10,48%	1,37%	29 180	tak
6	Google Earth	1 638 654	7,93%	184,93%	1 063 549	
7	VLC media player	1 339 348	6,48%	-4,25%	-59 394	
8	RealPlayer	1 290 457	6,25%	-18,78%	-298 357	
9	Komunikator Windows Live Messenger	964 582	4,67%	-4,44%	-44 817	
10	Komunikator Facebook Messenger	579 767	2,81%	-11,48%	-75 172	
11	QuickTime	536 231	2,60%	21,69%	95 566	
12	KMplayer	443 350	2,15%	-8,08%	-38 958	
13	OpenFM	439 854	2,13%	-20,08%	-110 508	
14	Komunikator AQQ	434 638	2,10%	1,46%	6 266	
15	iTunes	419 138	2,03%	-41,53%	-297 699	
16	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	397 248	1,92%	1,67%	6 541	tak
17	BestPlayer	389 162	1,88%	7,37%	26 700	
18	Aplikacja Google Desktop	317 943	1,54%	-20,21%	-80 523	
19	GOM Player	181 944	0,88%	-10,91%	-22 292	
20	Foobar2000	176 134	0,85%	-33,24%	-87 680	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odsetków krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odsetki krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange	193 857 381	7,79%	14 017 322
2	Grupa Onet.pl	186 533 910	7,15%	12 452 213
3	Grupa Allegro - GG	134 785 181	31,27%	32 107 338
4	Grupa Gazeta.pl	94 259 252	12,68%	10 607 853
5	Grupa Interia.pl	74 683 301	3,16%	2 287 719
6	Grupa O2	73 161 894	11,09%	7 302 226
7	Grupa Społeczności.pl	56 247 563	14,47%	7 108 815
8	photoblog.pl	24 284 354	15,13%	3 190 643
9	Grupa Polskاپresse	13 541 415	9,90%	1 219 294
10	Grupa TVN	13 284 492	7,11%	881 709

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet.pl	4 807 777	0,44%	20 868
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	4 421 155	3,91%	166 313
3	Grupa Gazeta.pl	3 336 189	6,58%	206 093
4	Grupa Allegro - GG	3 246 633	12,37%	357 329
5	Grupa Interia.pl	2 978 542	2,57%	74 576
6	Grupa O2	2 540 182	7,64%	180 256
7	Grupa Polskapsesse	1 349 670	7,03%	88 683
8	Grupa Murator - Time	1 099 570	1,88%	20 332
9	Grupa Ringier Axel Springer	1 084 029	0,57%	6 184
10	Grupa TVN	985 933	-2,00%	-20 109

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP20 domen i serwisów mobilnych według odsetków krajowych mobilnych (%)					
lp.	węzeł	odsetki krajo- we mobilne	odsetki krajo- we mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	nocoty.pl - mobile	5 853 161	99,62%	89,59%	2 765 911
2	Mini WP - Sport	12 356 345	99,57%	3,79%	451 633
3	Mini WP - Styl Życia	8 236 991	99,54%	7,29%	559 708
4	Mini WP - Motoryzacja	2 309 654	99,54%	45,39%	721 084
5	Mini WP - Biznes i Finanse	3 651 380	99,51%	4,26%	149 323
6	niewiarygodne.pl - mobile	2 331 522	99,46%	15,64%	315 356
7	wp.tv - mobile	1 181 852	99,38%	1,72%	19 928
8	Mini WP - Erotyka	9 249 021	99,36%	37,86%	2 540 178
9	Mini WP - Nowe Technologie	2 552 454	99,35%	19,17%	410 507
10	Mini WP - Informacje	56 643 149	99,34%	8,25%	4 315 675
11	m.Zdrowie.Gazeta.pl	495 201	99,33%	11,36%	50 528
12	Mini WP - Kultura i rozrywka	7 028 169	99,18%	18,95%	1 119 659
13	tosiewytne.pl - mobile	913 739	99,16%	22,93%	170 464
14	Strona główna m.interia.pl	7 351 215	99,07%	-14,04%	-1 200 625
15	Horoskop - m.interia.pl	86 780	99,06%	-34,62%	-45 943
16	m.Kotek.pl	533 155	99,02%	27,33%	114 444
17	nasygnale.pl - mobile	2 007 581	98,99%	N	N
18	Gry - m.interia.pl	189 394	98,93%	N	N
19	igol.mobi	167 560	98,85%	3,44%	5 575
20	babol.pl - mobile	1 558 114	98,79%	-23,49%	-478 312

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarom objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N=7 652. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:

http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Legenda:

*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

**zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

***audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz

Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com