

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za czerwiec 2013

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za czerwiec 2013**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	18 029 169	88,78%	-0,63%	-114 518	
2	Grupa Allegro - GG	16 206 822	79,81%	-0,73%	-119 645	tak
3	facebook.com	14 385 400	70,84%	-2,60%	-383 514	
4	Grupa Onet.pl	14 323 318	70,54%	0,16%	23 399	tak
5	youtube.com	13 580 012	66,87%	-4,10%	-581 060	
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange	13 036 768	64,20%	0,90%	116 796	tak
7	Grupa Gazeta.pl	11 982 215	59,01%	0,87%	103 121	tak
8	Grupa Interia.pl	11 956 981	58,88%	1,35%	159 240	tak
9	wikipedia.org	10 114 335	49,81%	-0,84%	-85 393	
10	Grupa O2	9 247 798	45,54%	0,44%	40 315	tak
11	Grupa Nk.pl	7 475 692	36,81%	-9,82%	-814 180	
12	Grupa Polskapsresse	7 224 830	35,58%	1,70%	120 775	tak
13	ask.com	6 462 496	31,82%	3,43%	214 274	tak
14	Grupa Murator - Time	6 312 352	31,09%	0,92%	57 648	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	6 023 901	29,66%	-3,69%	-230 732	tak
16	Grupa Cyfrowy Polsat	5 790 664	28,52%	4,52%	250 251	tak
17	Grupa Next Infor	5 171 370	25,47%	2,81%	141 467	tak
18	Grupa Microsoft	5 110 503	25,17%	-6,00%	-326 439	
19	Grupa TVN	5 050 503	24,87%	-3,63%	-190 281	tak
20	Grupa Money.pl	4 905 895	24,16%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 206 822	79,81%	-0,73%	-119 645
2	Grupa Onet.pl	14 323 318	70,54%	0,16%	23 399

3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	13 036 768	64,20%	0,90%	116 796
4	Grupa Gazeta.pl	11 982 215	59,01%	0,87%	103 121
5	Grupa Interia.pl	11 956 981	58,88%	1,35%	159 240
6	Grupa O2	9 247 798	45,54%	0,44%	40 315
7	Grupa Polskاپresse	7 224 830	35,58%	1,70%	120 775
8	Grupa Murator - Time	6 312 352	31,09%	0,92%	57 648
9	Grupa Ringier Axel Springer	6 023 901	29,66%	-3,69%	-230 732
10	Grupa Cyfrowy Polsat	5 790 664	28,52%	4,52%	250 251
11	Grupa Next Infor	5 171 370	25,47%	2,81%	141 467
12	Grupa TVN	5 050 503	24,87%	-3,63%	-190 281
13	Grupa Money.pl	4 905 895	24,16%	2,21%	106 082
14	Grupa Media Regionalne	4 843 987	23,85%	-0,16%	-7 608
15	Grupa Edipresse.pl	4 496 133	22,14%	0,91%	40 426
16	filmweb.pl	4 360 484	21,47%	-1,43%	-63 313
17	dobreprogramy.pl	4 242 417	20,89%	-0,56%	-23 694
18	elektroda.pl	3 442 659	16,95%	2,50%	84 042
19	Grupa NextWeb Media	3 208 254	15,80%	-0,57%	-18 421
20	demotywatory.pl	3 058 275	15,06%	-1,44%	-44 615

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród inter-nautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	17 316 997	85,28%	-0,40%	-69 633	
2	facebook.com	14 385 400	70,84%	-2,60%	-383 514	
3	youtube.com	13 580 012	66,87%	-4,10%	-581 060	
4	onet.pl	13 264 314	65,32%	0,29%	38 584	tak
5	google.com	12 259 944	60,37%	-2,59%	-326 566	
6	allegro.pl	12 134 105	59,75%	-0,50%	-60 595	tak
7	wp.pl	11 663 975	57,44%	0,85%	97 876	tak
8	wikipedia.org	10 114 335	49,81%	-0,84%	-85 393	
9	gazeta.pl	9 647 589	47,51%	2,33%	219 830	tak
10	interia.pl	7 729 636	38,06%	1,23%	93 642	tak
11	nk.pl	7 432 285	36,60%	-10,04%	-829 745	
12	chomikuj.pl	6 642 073	32,71%	-2,50%	-170 057	tak
13	blogspot.com	6 625 990	32,63%	-4,94%	-344 335	
14	ask.com	6 462 496	31,82%	3,43%	214 274	
15	tablica.pl	5 335 803	26,28%	6,41%	321 442	tak
16	ceneo.pl	5 202 180	25,62%	-0,84%	-43 908	tak
17	zumi.pl	4 506 683	22,19%	2,06%	91 129	tak
18	otomoto.pl	4 413 696	21,74%	1,19%	51 720	tak
19	filmweb.pl	4 360 484	21,47%	-1,43%	-63 313	tak
20	dobreprogramy.pl	4 242 417	20,89%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH

lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	3 571 953 350	16 206 822	-8,05%	-312 533 399
2	Grupa Onet.pl	2 350 474 450	14 323 318	0,75%	17 612 005
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 190 295 006	13 036 768	-1,25%	-27 651 893
4	Grupa Interia.pl	991 739 807	11 956 981	-1,00%	-9 975 300
5	Grupa Gazeta.pl	723 308 063	11 982 215	-3,11%	-23 239 492
6	Grupa O2	673 805 249	9 247 798	0,51%	3 413 063
7	Grupa Społeczności.pl	501 358 077	2 773 400	-9,70%	-53 847 547
8	filmweb.pl	207 649 751	4 360 484	-6,15%	-13 617 133
9	Grupa Polskapsesse	180 661 063	7 224 830	-6,45%	-12 454 158
10	photoblog.pl	173 567 963	1 382 376	-10,80%	-21 009 682
11	Grupa TVN	146 876 837	5 050 503	-22,77%	-43 304 459
12	gry.pl	138 174 101	2 775 028	N	N
13	demotywatory.pl	114 776 787	3 058 275	-3,12%	-3 690 521
14	Grupa Media Regionalne	108 413 724	4 843 987	-7,55%	-8 849 597
15	Grupa Ringier Axel Springer	104 045 991	6 023 901	2,70%	2 735 592
16	joemonster.org	93 007 504	1 131 031	-4,18%	-4 058 129
17	Grupa Cyfrowy Polsat	88 853 621	5 790 664	-13,14%	-13 444 259
18	wiocha.pl	88 592 976	1 429 182	-3,79%	-3 487 757
19	Grupa Murator - Time	67 392 333	6 312 352	-7,76%	-5 672 999
20	ulub.pl	67 129 464	1 557 125	-2,83%	-1 952 378

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU

lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet.pl	74 397 658,7	14 323 318	04:56:59	0,49%	362 327
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	73 219 039,6	13 036 768	05:24:21	-0,48%	-356 588
3	Grupa Allegro - GG	58 688 314,1	16 206 822	03:31:27	-7,73%	-4 915 832
4	Grupa Interia.pl	50 270 897,4	11 956 981	04:05:36	-0,37%	-184 935
5	Grupa Gazeta.pl	19 321 309,6	11 982 215	01:28:38	-2,54%	-504 544
6	Grupa TVN	19 303 933,2	5 050 503	03:42:18	-31,13%	-8 726 267
7	Grupa O2	15 520 411,0	9 247 798	01:33:36	-0,09%	-13 456
8	Grupa Murator - Time	7 932 974,3	6 312 352	01:14:26	-3,16%	-258 790
9	kurnik.pl	6 681 538,1	560 148	11:47:52	-6,93%	-497 657
10	Grupa Społeczności.pl	6 242 450,1	2 773 400	02:01:22	-9,45%	-651 141
11	Grupa Eurozet	5 067 917,9	688 934	07:19:50	8,22%	385 049
12	gry.pl	4 535 015,2	2 775 028	01:38:02	N	N
13	Grupa Polskie Radio	4 340 530,2	1 285 075	03:21:57	-1,96%	-86 983
14	demotywatory.pl	3 911 202,2	3 058 275	01:14:16	-1,50%	-59 668
15	Grupa Cyfrowy Polsat	3 377 757,5	5 790 664	00:34:18	-32,25%	-1 608 037
16	photoblog.pl	2 786 529,1	1 382 376	01:50:08	-13,31%	-427 647
17	Grupa Polskapsesse	2 307 345,1	7 224 830	00:17:52	-9,04%	-229 206
18	filmweb.pl	1 952 041,8	4 360 484	00:25:30	-5,19%	-106 908

19	ling.pl	1 885 143,0	255 674	07:21:46	-10,00%	-209 407
20	wiocha.pl	1 873 487,7	1 429 182	01:14:51	-5,37%	-106 303

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 371 373	51,07%	-2,41%	-255 586	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 087 208	44,75%	-4,31%	-409 678	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	7 790 010	38,36%	-1,85%	-147 110	tak
4	Winamp	3 122 628	15,38%	-3,10%	-99 907	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 136 000	10,52%	-14,25%	-355 080	tak
6	RealPlayer	1 588 814	7,82%	18,67%	249 999	
7	VLC media player	1 398 742	6,89%	-5,54%	-82 080	
8	Komunikator Windows Live Messenger	1 009 399	4,97%	-9,11%	-101 187	
9	iTunes	716 837	3,53%	-0,07%	-470	
10	Komunikator Facebook Messenger	654 939	3,23%	-14,00%	-106 635	
11	Google Earth	575 105	2,83%	21,03%	99 911	
12	OpenFM	550 362	2,71%	-26,47%	-198 114	
13	KMplayer	482 308	2,38%	10,47%	45 718	
14	QuickTime	440 665	2,17%	-12,65%	-63 839	
15	Komunikator AQQ	428 372	2,11%	-13,34%	-65 936	
16	Aplikacja Google Desktop	398 466	1,96%	33,16%	99 224	
17	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	390 707	1,92%	-0,19%	-753	tak
18	BestPlayer	362 462	1,78%	5,28%	18 187	
19	Foobar2000	263 814	1,30%	6,66%	16 467	
20	GOM Player	204 236	1,01%	-26,99%	-75 503	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odsetków krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odsetki krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange	179 840 059	-1,41%	-2 568 240
2	Grupa Onet.pl	174 081 697	2,45%	4 169 363
3	Grupa Allegro - GG	102 677 843	36,49%	27 452 049
4	Grupa Gazeta.pl	83 651 399	1,43%	1 180 863
5	Grupa Interia.pl	72 395 582	3,04%	2 136 781
6	Grupa O2	65 859 668	12,87%	7 511 868
7	Grupa Społeczności.pl	49 138 748	-10,91%	-6 017 640
8	photoblog.pl	21 093 711	-9,83%	-2 298 441
9	Grupa TVN	12 402 783	1,36%	166 389
10	Grupa Polskاپresse	12 322 121	-6,87%	-908 657

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet.pl	4 786 909	-0,98%	-47 418
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	4 254 842	-2,40%	-104 786
3	Grupa Gazeta.pl	3 130 096	1,26%	38 970
4	Grupa Interia.pl	2 903 966	2,72%	76 930
5	Grupa Allegro - GG	2 889 304	5,12%	140 729
6	Grupa O2	2 359 926	3,22%	73 729
7	Grupa Polskاپresse	1 260 987	-0,46%	-5 875
8	Grupa Murator - Time	1 079 238	-0,65%	-7 096
9	Grupa Ringier Axel Springer	1 077 845	-6,05%	-69 356
10	Grupa TVN	1 006 042	-4,20%	-44 071

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP20 domen i serwisów mobilnych według odsetków krajowych mobilnych (%)					
lp.	węzeł	odsetki krajo- we mobilne	odsetki krajo- we mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	nocoty.pl - mobile	3 087 250	99,80%	N	N
2	Mini WP - Sport	11 904 712	99,75%	-10,91%	-1 458 353
3	Mini WP - Kultura i rozrywka	5 908 510	99,68%	32,59%	1 452 130
4	niewiarygodne.pl - mobile	2 016 166	99,67%	N	N
5	wp.tv - mobile	1 161 924	99,65%	N	N
6	Mini WP - Motoryzacja	1 588 570	99,63%	-16,06%	-304 027
7	Mini WP - Biznes i Finanse	3 502 057	99,60%	-5,93%	-220 954
8	babol.pl - mobile	2 036 426	99,48%	N	N
9	Mini WP - Nowe Technologie	2 141 947	99,42%	-22,86%	-634 593
10	m.Zdrowie.Gazeta.pl	444 673	99,42%	1,78%	7 791
11	Mini WP - Erotyka	6 708 843	99,38%	3,21%	208 914
12	Horoskop - m.interia.pl	132 723	99,37%	7,07%	8 764
13	Mini WP - Styl Życia	7 677 283	99,32%	1,66%	125 003
14	Mini WP - Informacje	52 327 474	99,25%	-7,65%	-4 334 086
15	tosiewytnie.pl - mobile	743 275	99,24%	N	N
16	Strona główna m.interia.pl	8 551 840	99,09%	N	N
17	m.Kotek.pl	418 711	99,06%	-20,66%	-109 042
18	m.pomponik.pl	931 450	99,04%	229,30%	648 590
19	igol.mobi	161 985	99,02%	-19,15%	-38 360
20	Sport - m.interia.pl	2 100 865	99,00%	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarom objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N=7 945. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:

http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwi zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Legenda:

*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

**zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

***audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskاپresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz

Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com