

### Wyniki Megapanel PBI/Gemius za maj 2013

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za maj 2013**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	18 143 687	88,62%	-0,98%	-179 080	
2	Grupa Allegro - GG	16 326 467	79,75%	-1,74%	-289 059	tak
3	facebook.com	14 768 914	72,14%	0,53%	77 600	
4	Grupa Onet.pl	14 299 919	69,85%	-0,30%	-43 747	tak
5	youtube.com	14 161 072	69,17%	0,43%	60 626	
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 919 972	63,11%	-0,26%	-33 617	tak
7	Grupa Gazeta.pl	11 879 094	58,02%	-2,25%	-273 140	tak
8	Grupa Interia.pl	11 797 741	57,63%	-2,87%	-349 182	tak
9	wikipedia.org	10 199 728	49,82%	-1,99%	-207 491	
10	Grupa O2	9 207 483	44,97%	-2,11%	-198 613	tak
11	Grupa Nk.pl	8 289 872	40,49%	-0,43%	-35 553	
12	Grupa Polskاپresse	7 104 055	34,70%	-1,86%	-134 760	tak
13	Grupa Murator - Time	6 254 704	30,55%	-6,68%	-447 875	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	6 254 633	30,55%	-3,82%	-248 451	tak
15	ask.com	6 248 222	30,52%	N	N	
16	Grupa Cyfrowy Polsat	5 540 413	27,06%	-6,57%	-389 892	tak
17	Grupa Microsoft	5 436 942	26,56%	-6,09%	-352 571	
18	Grupa TVN	5 240 784	25,60%	-0,26%	-13 506	tak
19	Grupa Next Infor	5 029 903	24,57%	-8,47%	-465 346	tak
20	Grupa Media Regionalne	4 851 595	23,70%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

**TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO**

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 326 467	79,75%	-1,74%	-289 059
2	Grupa Onet.pl	14 299 919	69,85%	-0,30%	-43 747
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 919 972	63,11%	-0,26%	-33 617
4	Grupa Gazeta.pl	11 879 094	58,02%	-2,25%	-273 140
5	Grupa Interia.pl	11 797 741	57,63%	-2,87%	-349 182
6	Grupa O2	9 207 483	44,97%	-2,11%	-198 613
7	Grupa Polskاپresse	7 104 055	34,70%	-1,86%	-134 760
8	Grupa Murator - Time	6 254 704	30,55%	-6,68%	-447 875
9	Grupa Ringier Axel Springer	6 254 633	30,55%	-3,82%	-248 451
10	Grupa Cyfrowy Polsat	5 540 413	27,06%	-6,57%	-389 892
11	Grupa TVN	5 240 784	25,60%	-0,26%	-13 506
12	Grupa Next Infor	5 029 903	24,57%	-8,47%	-465 346
13	Grupa Media Regionalne	4 851 595	23,70%	-6,28%	-324 948
14	Grupa Money.pl	4 799 813	23,44%	-10,87%	-585 335
15	Grupa Edipresse.pl	4 455 707	21,76%	-0,71%	-31 839
16	filmweb.pl	4 423 797	21,61%	-1,95%	-87 978
17	dobreprogramy.pl	4 266 111	20,84%	-10,17%	-482 734
18	elektroda.pl	3 358 617	16,41%	-5,34%	-189 412
19	Grupa NextWeb Media	3 226 675	15,76%	N	N
20	demotywatory.pl	3 102 890	15,16%	-8,45%	-286 565

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

**TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO**

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	17 386 630	84,92%	-0,82%	-144 092	
2	facebook.com	14 768 914	72,14%	0,53%	77 600	
3	youtube.com	14 161 072	69,17%	0,43%	60 626	
4	onet.pl	13 225 730	64,60%	-0,45%	-60 152	tak
5	google.com	12 586 510	61,48%	-3,35%	-436 575	
6	allegro.pl	12 194 700	59,56%	-0,80%	-98 385	tak
7	wp.pl	11 566 099	56,49%	-0,39%	-45 149	tak
8	wikipedia.org	10 199 728	49,82%	-1,99%	-207 491	
9	gazeta.pl	9 427 759	46,05%	-3,25%	-316 842	tak
10	nk.pl	8 262 030	40,36%	-0,70%	-58 012	
11	interia.pl	7 635 994	37,30%	0,08%	6 006	tak
12	blogspot.com	6 970 325	34,05%	3,00%	203 068	
13	chomikuj.pl	6 812 130	33,27%	-5,26%	-377 996	tak
14	ask.com	6 248 222	30,52%	N	N	
15	ceneo.pl	5 246 088	25,62%	-5,91%	-329 264	tak
16	tablica.pl	5 014 361	24,49%	3,14%	152 704	tak
17	filmweb.pl	4 423 797	21,61%	-1,95%	-87 978	tak
18	zumi.pl	4 415 554	21,57%	N	N	tak
19	otomoto.pl	4 361 976	21,31%	N	N	tak

20	microsoft.com	4 293 600	20,97%	-4,91%	-221 853
----	---------------	-----------	--------	--------	----------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	3 884 486 749	16 326 467	-11,18%	-488 814 600
2	Grupa Onet.pl	2 332 862 445	14 299 919	-4,51%	-110 185 218
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 217 946 899	12 919 972	-4,69%	-109 069 738
4	Grupa Interia.pl	1 001 715 107	11 797 741	-9,42%	-104 141 931
5	Grupa Gazeta.pl	746 547 555	11 879 094	-9,20%	-75 619 537
6	Grupa O2	670 392 186	9 207 483	-6,34%	-45 385 439
7	Grupa Społeczności.pl	555 205 624	2 735 896	-3,81%	-22 008 422
8	filmweb.pl	221 266 884	4 423 797	-2,60%	-5 898 922
9	photoblog.pl	194 577 645	1 415 842	-3,26%	-6 564 671
10	Grupa Polskاپresse	193 115 221	7 104 055	-0,65%	-1 264 565
11	Grupa TVN	190 181 296	5 240 784	-6,89%	-14 082 765
12	demotywatory.pl	118 467 308	3 102 890	-10,18%	-13 433 438
13	Grupa Media Regionalne	117 263 321	4 851 595	0,77%	897 164
14	Grupa Cyfrowy Polsat	102 297 880	5 540 413	-1,37%	-1 418 473
15	Grupa Ringier Axel Springer	101 310 399	6 254 633	-3,06%	-3 199 325
16	joemonster.org	97 065 633	1 090 355	-5,34%	-5 472 989
17	wiocha.pl	92 080 733	1 428 199	-5,65%	-5 510 515
18	Grupa Murator - Time	73 065 332	6 254 704	-16,50%	-14 437 048
19	ulub.pl	69 081 842	1 459 576	-4,25%	-3 063 812
20	kurnik.pl	69 016 232	570 588	-7,36%	-5 485 515

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet.pl	74 035 331,5	14 299 919	04:56:27	-6,03%	-4 750 414
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	73 575 627,2	12 919 972	05:28:48	-5,84%	-4 565 660
3	Grupa Allegro - GG	63 604 146,4	16 326 467	03:48:48	-6,12%	-4 143 376
4	Grupa Interia.pl	50 455 832,1	11 797 741	04:09:56	-5,43%	-2 899 187
5	Grupa TVN	28 030 200,0	5 240 784	05:14:43	-7,29%	-2 203 496
6	Grupa Gazeta.pl	19 825 853,4	11 879 094	01:31:52	-7,85%	-1 688 283
7	Grupa O2	15 533 866,8	9 207 483	01:34:45	-8,53%	-1 448 612
8	Grupa Murator - Time	8 191 763,9	6 254 704	01:17:35	-5,94%	-517 273
9	kurnik.pl	7 179 195,0	570 588	12:27:27	-9,21%	-728 197
10	Grupa Społeczności.pl	6 893 591,4	2 735 896	02:15:54	-3,55%	-253 390
11	Grupa Cyfrowy Polsat	4 985 794,1	5 540 413	00:53:13	-1,63%	-82 509
12	Grupa Eurozet	4 682 868,5	644 425	07:14:39	-2,55%	-122 757
13	Grupa Polskie Radio	4 427 513,1	1 314 514	03:21:26	-9,49%	-464 406
14	demotywatory.pl	3 970 870,4	3 102 890	01:14:29	-9,06%	-395 507

15	photoblog.pl	3 214 175,9	1 415 842	02:04:12	-5,01%	-169 438
16	Grupa Polskاپresse	2 536 550,6	7 104 055	00:19:53	-2,29%	-59 340
17	ling.pl	2 094 550,4	267 125	07:49:59	-6,16%	-137 400
18	filmweb.pl	2 058 949,9	4 423 797	00:26:33	-3,27%	-69 674
19	wiocha.pl	1 979 790,3	1 428 199	01:19:25	-5,13%	-107 110
20	joemonster.org	1 717 983,5	1 090 355	01:31:57	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (5)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 626 959	51,91%	-0,25%	-27 060	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 496 886	46,39%	2,20%	204 851	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	7 937 120	38,77%	-6,86%	-584 943	tak
4	Winamp	3 222 535	15,74%	-5,48%	-186 830	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 491 080	12,17%	-11,14%	-312 338	tak
6	VLC media player	1 480 822	7,23%	15,07%	193 923	
7	RealPlayer	1 338 815	6,54%	-12,15%	-185 209	
8	Komunikator Windows Live Messenger	1 110 586	5,42%	-3,45%	-39 713	
9	Komunikator Facebook Messenger	761 574	3,72%	-5,97%	-48 370	
10	OpenFM	748 476	3,66%	-13,45%	-116 352	
11	iTunes	717 307	3,50%	14,94%	93 245	
12	QuickTime	504 504	2,46%	-1,77%	-9 106	
13	Komunikator AQQ	494 308	2,41%	14,93%	64 228	
14	Google Earth	475 194	2,32%	-45,71%	-400 033	
15	KMplayer	436 590	2,13%	11,83%	46 188	
16	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	391 460	1,91%	-12,20%	-54 392	tak
17	BestPlayer	344 275	1,68%	-11,43%	-44 444	
18	Aplikacja Google Desktop	299 242	1,46%	-3,85%	-11 986	
19	GOM Player	279 739	1,37%	18,53%	43 726	
20	Foobar2000	247 347	1,21%	-0,34%	-845	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według odsetków krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odsetki krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange	182 408 299	-4,72%	-9 039 688
2	Grupa Onet.pl	169 912 334	2,40%	3 982 048
3	Grupa Gazeta.pl	82 470 536	-6,19%	-5 438 656
4	Grupa Allegro - GG	75 225 794	-12,78%	-11 019 290

5	Grupa Interia.pl	70 258 801	-2,50%	-1 804 767
6	Grupa O2	58 347 800	3,06%	1 732 069
7	Grupa Społeczności.pl	55 156 388	-3,04%	-1 727 844
8	photoblog.pl	23 392 152	-3,05%	-734 903
9	Grupa Polskاپresse	13 230 778	-3,49%	-477 863
10	Grupa TVN	12 236 394	0,30%	36 449

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

<b>TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według liczby cookies krajowych mobilnych</b>				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet.pl	4 834 327	6,27%	285 367
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	4 359 628	1,05%	45 436
3	Grupa Gazeta.pl	3 091 126	2,08%	63 092
4	Grupa Interia.pl	2 827 036	-0,87%	-24 739
5	Grupa Allegro - GG	2 748 575	-0,07%	-1 970
6	Grupa O2	2 286 197	2,03%	45 476
7	Grupa Polskاپresse	1 266 862	3,26%	40 030
8	Grupa Ringier Axel Springer	1 147 201	-3,47%	-41 243
9	Grupa Murator - Time	1 086 334	-2,05%	-22 743
10	Grupa TVN	1 050 113	7,23%	70 801

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

<b>TOP20 domen i serwisów objętych audytem site-centric według odseton krajowych mobilnych (%)</b>					
lp.	węzeł	odsetony krajo- we mobilne	odsetony krajo- we mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	Mini WP - Sport	13 363 065	99,74%	-5,11%	-719 774
2	Mini WP - Biznes i Finanse	3 723 011	99,63%	-8,08%	-327 363
3	Mini WP - Motoryzacja	1 892 597	99,62%	-30,32%	-823 595
4	Mini WP - Kultura i rozrywka	4 456 380	99,57%	30,67%	1 045 883
5	m.Zdrowie.Gazeta.pl	436 882	99,54%	4,94%	20 550
6	Horoskop - m.interia.pl	123 959	99,52%	9,32%	10 569
7	Mini WP - Erotyka	6 499 929	99,52%	-29,77%	-2 755 112
8	Mini WP - Styl Życia	7 552 280	99,38%	42,41%	2 249 237
9	Mini WP - Nowe Technologie	2 776 540	99,35%	-34,12%	-1 438 292
10	Mini WP - Informacje	56 661 560	99,22%	-9,44%	-5 909 708
11	Gry - m.interia.pl	233 226	98,98%	15,58%	31 447
12	igol.mobi	200 345	98,88%	-6,55%	-14 039
13	m.Kotek.pl	527 753	98,84%	N	N
14	m.pomponik.pl	282 860	98,76%	N	N
15	lajt - sport	19 364 717	98,76%	5,90%	1 079 616
16	m.sport.pl	13 697 813	98,70%	-0,74%	-102 272
17	Poczta mobilna (Grupa Interia.pl)	12 419 863	98,69%	4,67%	554 508
18	Fakty - m.interia.pl	13 216 253	98,55%	N	N
19	m.money.pl	992 743	98,51%	N	N
20	sympatia.lajt.pl	10 421 146	98,45%	1,31%	134 951



Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz  
Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy online.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### **Gemius**

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Gemius działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: [www.gemius.pl](http://www.gemius.pl).

### **Kontakt dla prasy:**

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: [j.trybuchowska@pbi.org.pl](mailto:j.trybuchowska@pbi.org.pl)

Gemius: Aleksandra Andreasik

tel. kom. +48 691 014 245

e-mail: [aleksandra.andreasik@gemius.com](mailto:aleksandra.andreasik@gemius.com)